

# 調光調色に関する アンケート調査レポート2020

2020年3月

株式会社 遠藤照明

調査概要	3P
回答者の属性	4P
最も取り組んでいる分野	5P
調査結果サマリー①～②	6～7P
調光調色の機能を使って実現したいこと	8P
業種別 調光調色の機能を使って実現したいこと①～③	9～11P
取り組み分野別 調光調色の機能を使って実現したいこと①～⑦	12～18P
「無線調光器具」の利用・取扱い経験	19P
業種別「無線調光器具」の利用・取扱い経験	20P
経験別 無線調光システム「Smart LEDZ」の利用・取扱い経験	21P
本レポートの利用に関して	22P

## 1. 調査目的：

調光調色照明に関する取り組み状況を把握するために実施

## 2. 調査期間：

2020年1月29日（水）～2020年2月13日（木）の16日間

## 3. 調査地域：

全国（日本）

## 4. 調査方法：

インターネット定量調査

## 5. 対象者：

法人向け照明器具の取扱いに携わっている人

## 6. 調査内容：

調光調色を備えた照明器具の採用・提案について

※本レポートでは、調光調色の機能を使って実現したいこと、ならびに無線調光システムに関する回答を中心にまとめています。

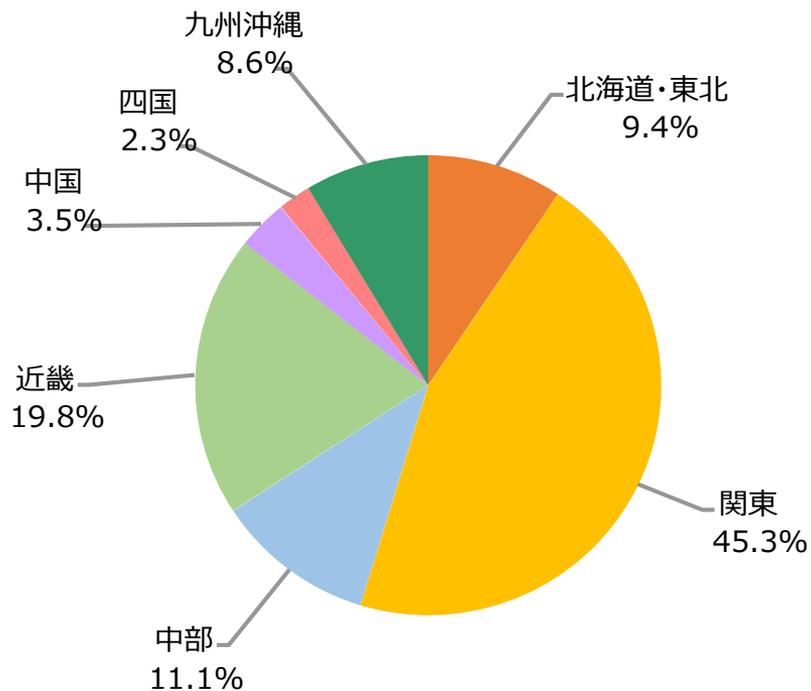
## 7. 有効回答者数：

1,071人

回答者のエリアは、関東が45%とほぼ半数を占めていました。次いで、近畿が2割、中部が1割強でした。回答者の業種では、設計事務所が4割近くと最も多く、施工は9.4%と1割弱の回答でした。

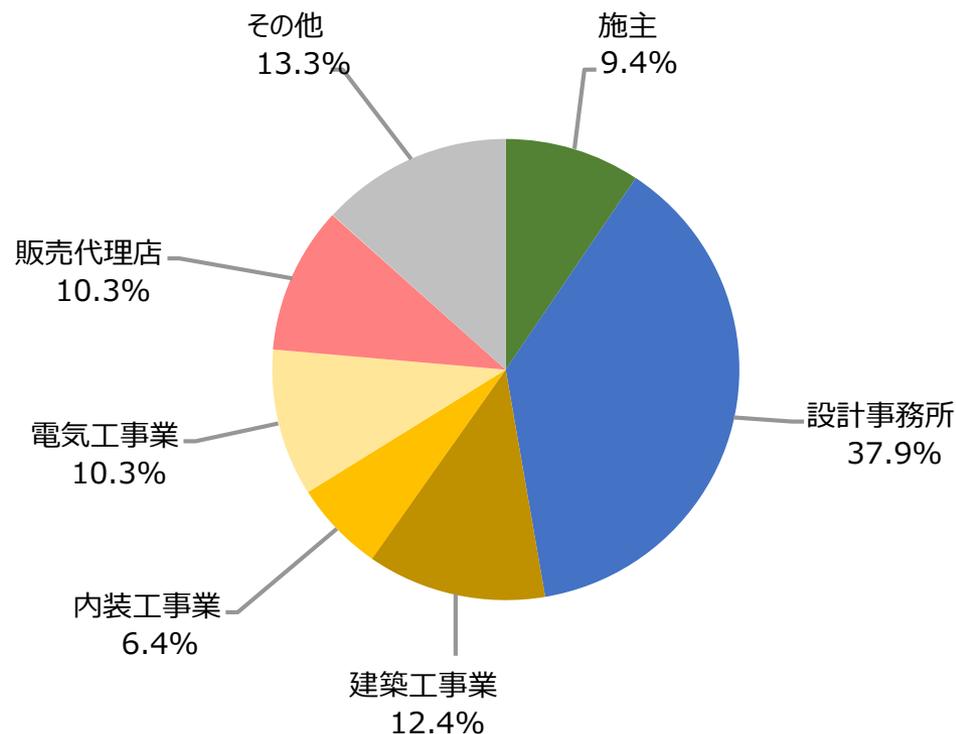
## エリア

N=1,071



## 業種

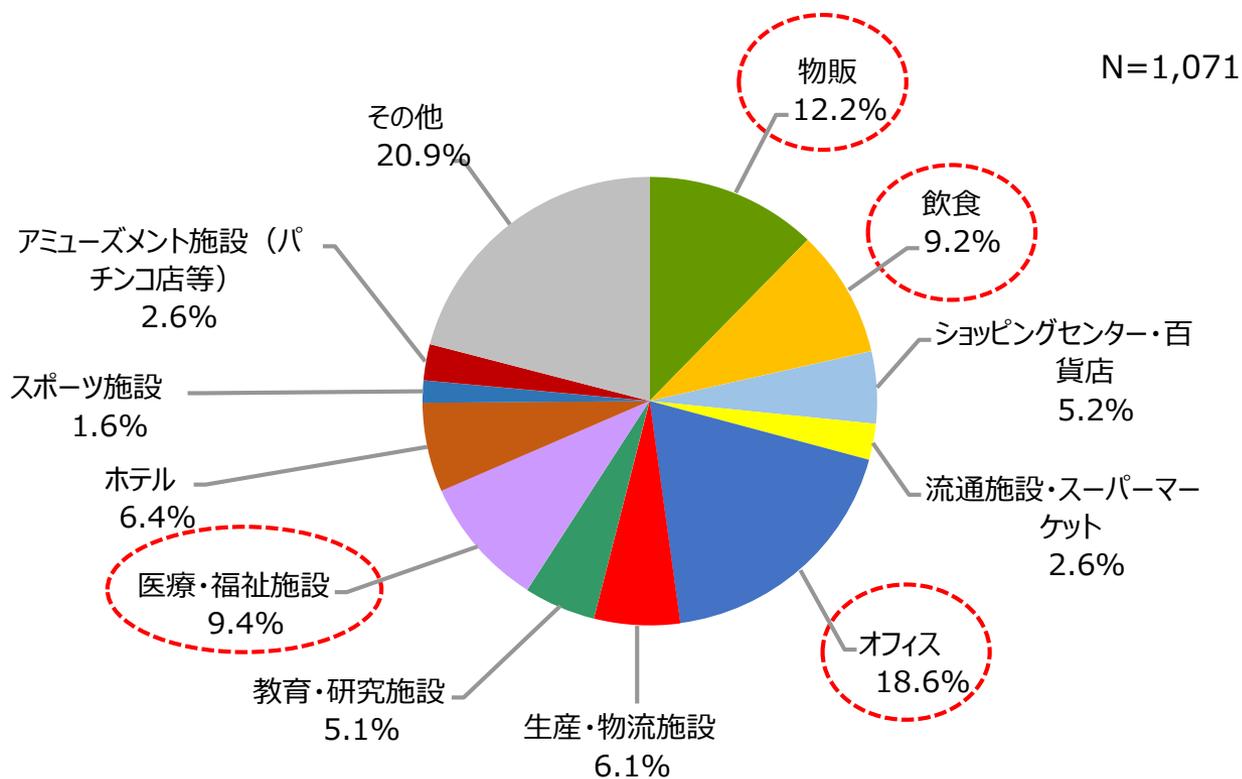
N=1,071



Q.あなたが最も取り組んでいる分野に該当するものを1つお選びください。

最も取り組んでいる分野は、「オフィス」が最も多く、2割近くを占めていました。  
次いで「物販」「医療・福祉施設」「飲食」が1割前後で続きました。

## 最も取り組んでいる分野



## 調光調色の機能を使って実現したいこと

### ● 調光調色の機能を使って実現したいことは、「用途に応じた演出」がほぼ5割でトップ。

調光調色機能を使って行っていることと同様、「用途に応じた演出」が最も高くなっています。  
ただし、「自然光の一日の移ろいとの調和」「店内の雰囲気づくり」も4割台で続き、大きな開きはありません。

### ● 「体内リズムに合わせた空間づくり」「季節に応じた演出」「業務の生産性向上」「社員のストレス軽減」は、実現要望が高くなっている。

上記項目は、実際に使っていることでは1割前後でしたが、実現したいことでは2割～3割台に大きく数字を伸ばしています。  
もう一步踏み込んだ空間づくりや、オフィス環境の向上を目指す傾向がうかがえます。

### ● AIや人感センサー、音との連動を望む声もあがっている。

その他の回答では「AIスピーカーを使って演出したい」「人感センサーとの連動による演出」「音と連動した調光調色機能（例えばクラシック＝電球色、ポップ系＝昼白色）」といったコメントがあがっています。

### ● 設計者は「自然光の一日の移ろいとの調和」が5割を超える。

設計者は、「用途に応じた演出」に次いで「自然光の一日の移ろいとの調和」が高く、他業種と大きな開きがある。  
施主は「店内の雰囲気づくり」や「省エネ」が比較的高くなっています。

### ● 物販、飲食、ショッピングセンター・百貨店では「店内の雰囲気づくり」が6割と突出。

物販や飲食、ショッピングセンター・百貨店では、「店内の雰囲気づくり」が6割を占めている。  
物販と飲食では「イベントに応じた演出」や「来店率アップ」が他分野に比べ高くなっている。

### ● オフィスは「社員のストレス軽減」「残業時間の抑制」が他分野より高くなっている。

オフィスは、「社員のストレス軽減」や「残業時間の抑制」が全体より10ポイント以上高くなっている。

### ● 医療・福祉施設では、「自然光の一日の移ろいとの調和」「体内リズムに合わせた空間づくり」が上位。

医療・福祉施設では、「自然光の一日の移ろいとの調和」が6割と突出、「体内リズムに合わせた空間づくり」も5割近くを占めている。

### 無線調光器具の利用・取扱い状況

- 「無線調光器具」の利用・取扱いは、経験「ない」が「ある」よりやや高い。

「無線調光器具」の利用・取扱い経験は、「ある」が4割強、「ない」が5割強とやや高くなっています。「知らない」はほとんどいませんでした。

- 施主の5割は無線調光器具の利用経験者

業種別にみると、最も高かったのは施主の5割強でした。その他の業種は4割前後とやや開きがありました。

- 「無線調光器具」の利用・取扱い経験者のうち、無線調光システム「Smart LEDZ」の利用・取扱い経験者は5割強。

遠藤照明の無線調光システム「Smart LEDZ」の取扱い経験者は、「無線調光器具」の利用・取扱い経験者の中で5割を超えていました。

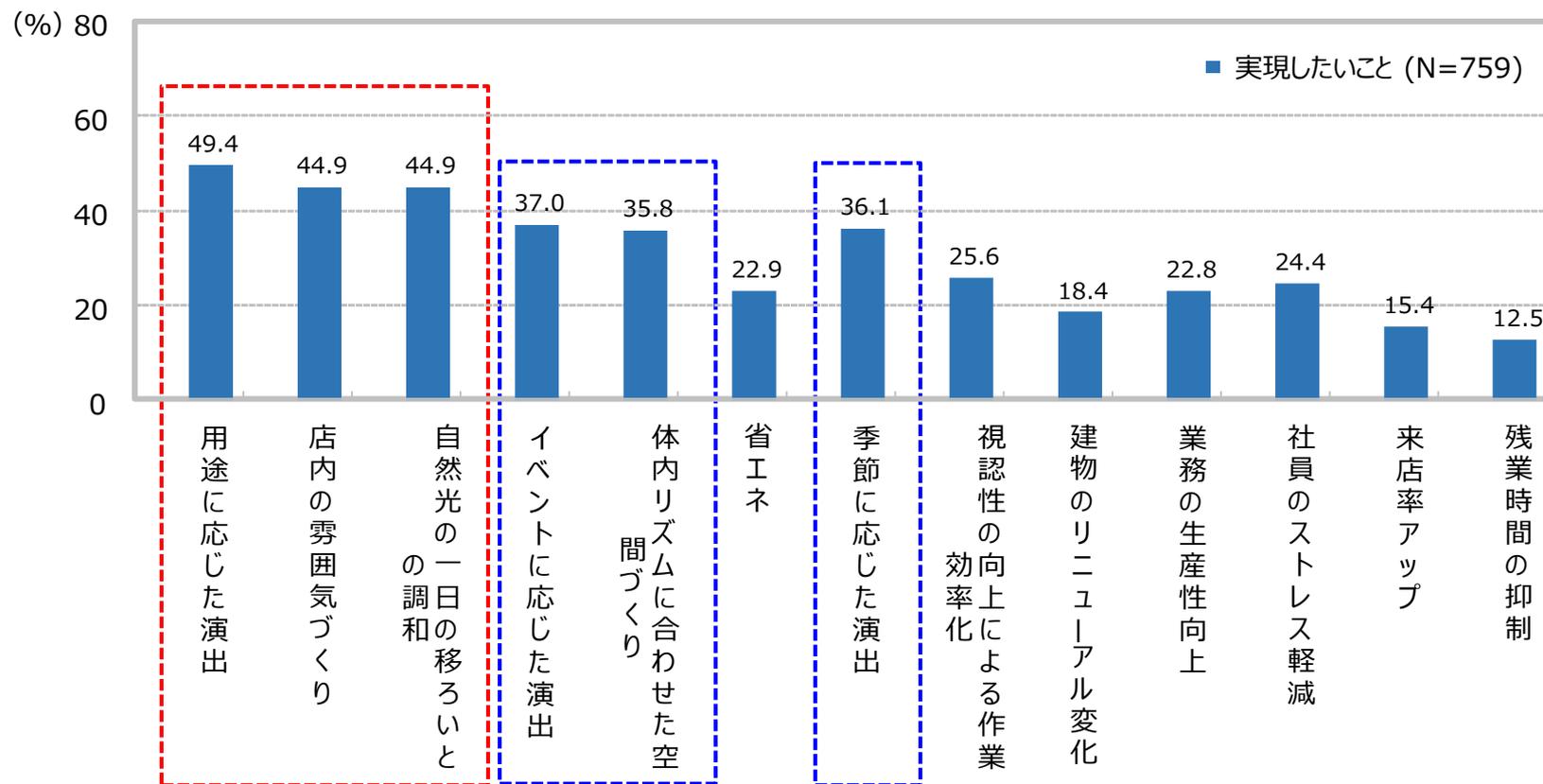
Q.あなたが照明の調光調色機能を使って、「実現したいこと」を教えてください。

全体としての上位5位は、以下項目でした。

1位：用途に応じた演出 / 2位：店内の雰囲気づくり / 2位：自然光の1日の移ろいの調和

3位：イベントのに応じた演出 / 4位：季節に応じた演出 / 5位：体内リズムに合わせた空間づくり

## 調光調色の機能を使って実現したいこと

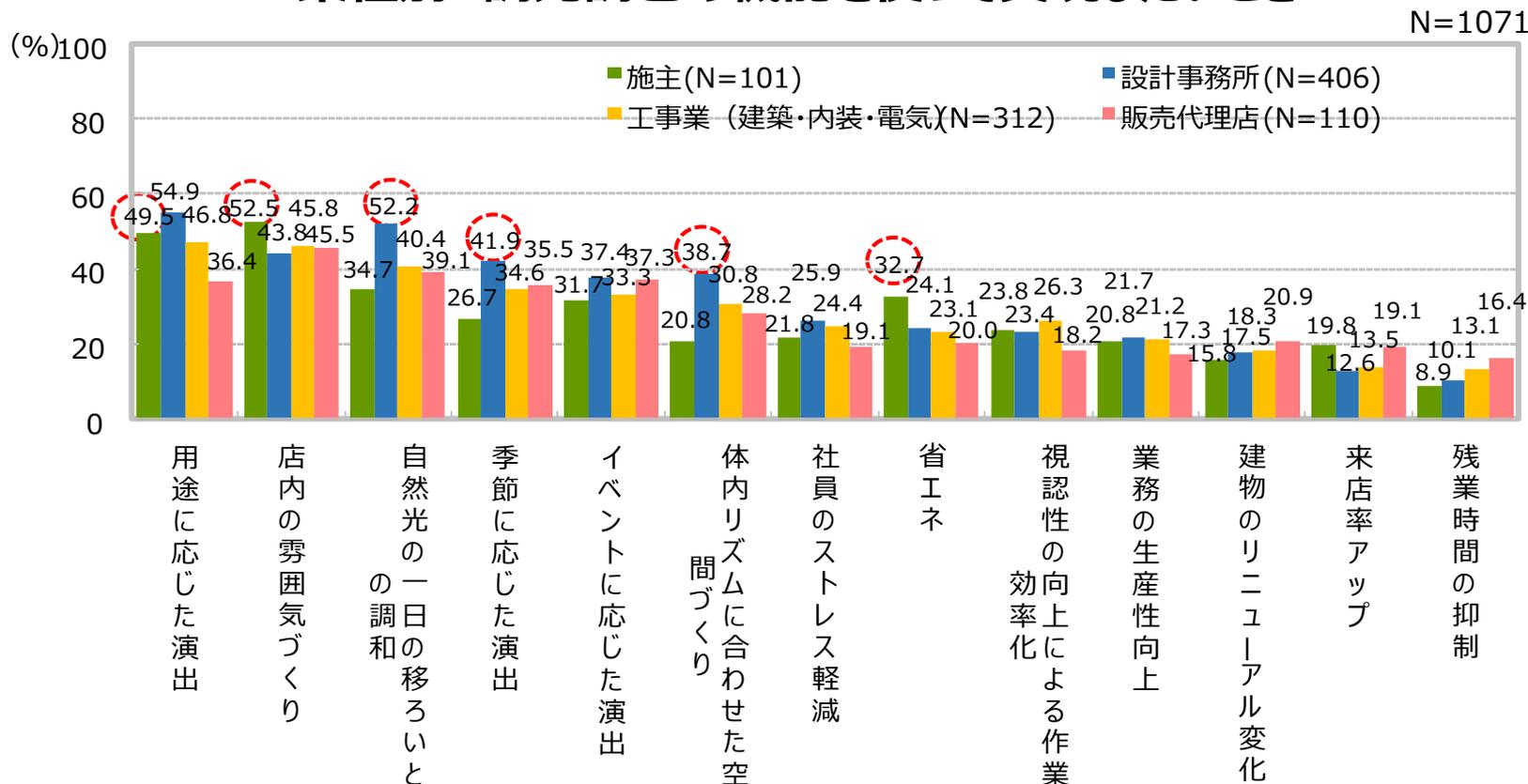


# 業種別 調光調色の機能を使って実現したいこと①

Q.あなたが照明の調光調色機能を使って、「実現したいこと」を教えてください。

施主は「用途に応じた演出」や「店内の雰囲気づくり」、「省エネ」が他の業種より高い傾向でした。設計事務所は、「自然光の一日の移ろいと調和」や「季節に応じた演出」、「体内リズムに合わせた空間づくり」が他の業種より高くなりました。

## 業種別 調光調色の機能を使って実現したいこと

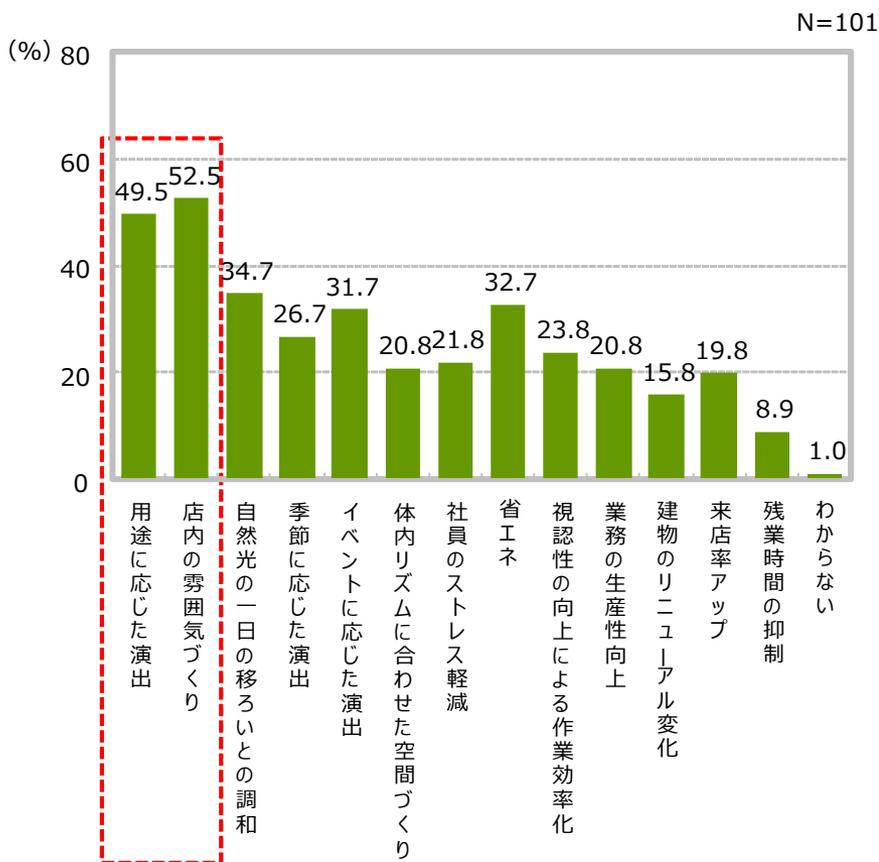


※業種別は、「わからない」回答を省略。

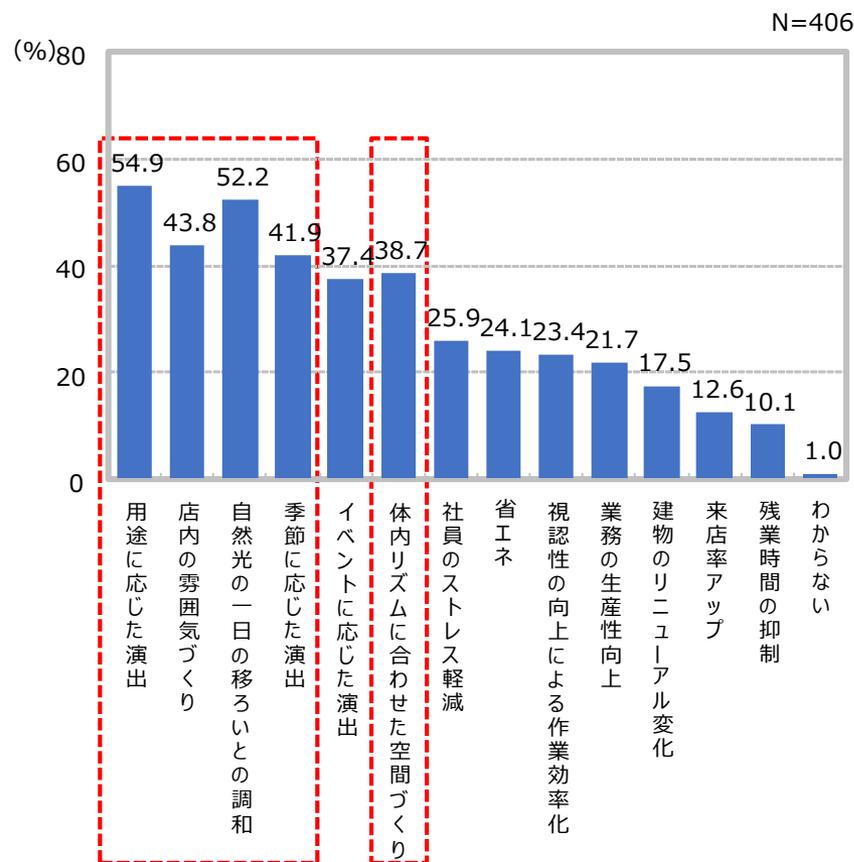
Q.あなたが照明の調光調色機能を使って、「実現したいこと」を教えてください。

施主は、「店内の雰囲気づくり」と「用途に応じた演出」が5割前後で突出。設計事務所は施主に比べ4～5割の項目が多く見られ、「自然光の一日の移ろいとの調和」「季節に応じた演出」も上位に入っていました。「体内リズムに合わせた空間づくり」も4割近くあり、施主より18ポイント高くなっていました。

(施主) 調光調色の機能を使って実現したいこと



(設計事務所) 調光調色の機能を使って実現したいこと

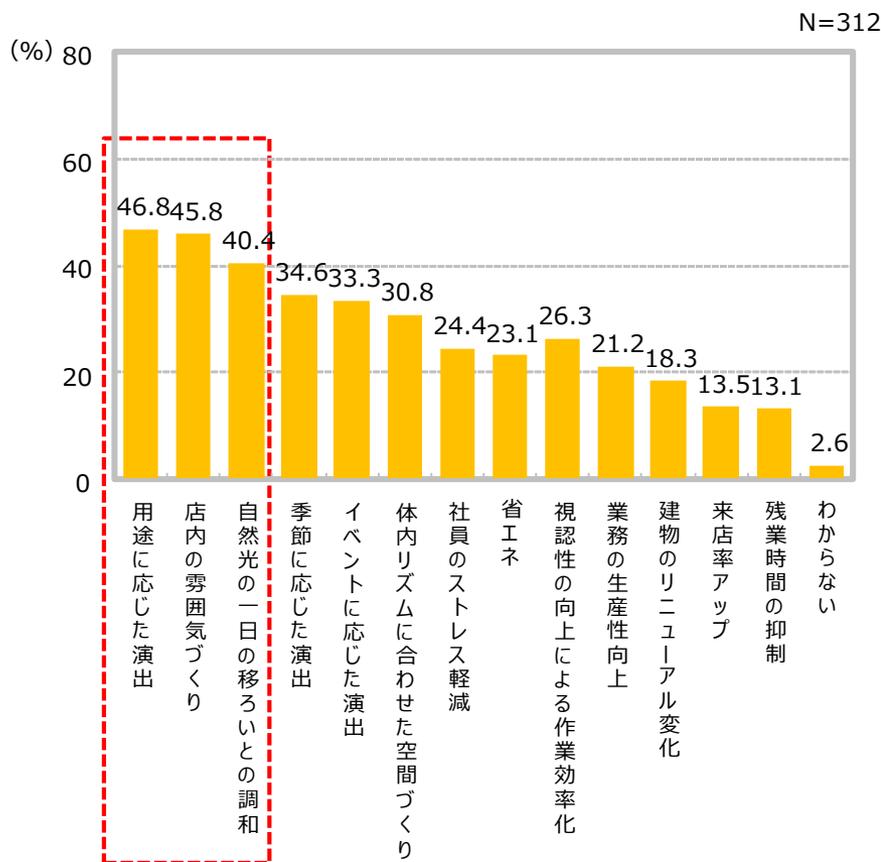


# 業種別 調光調色の機能を使って実現したいこと③

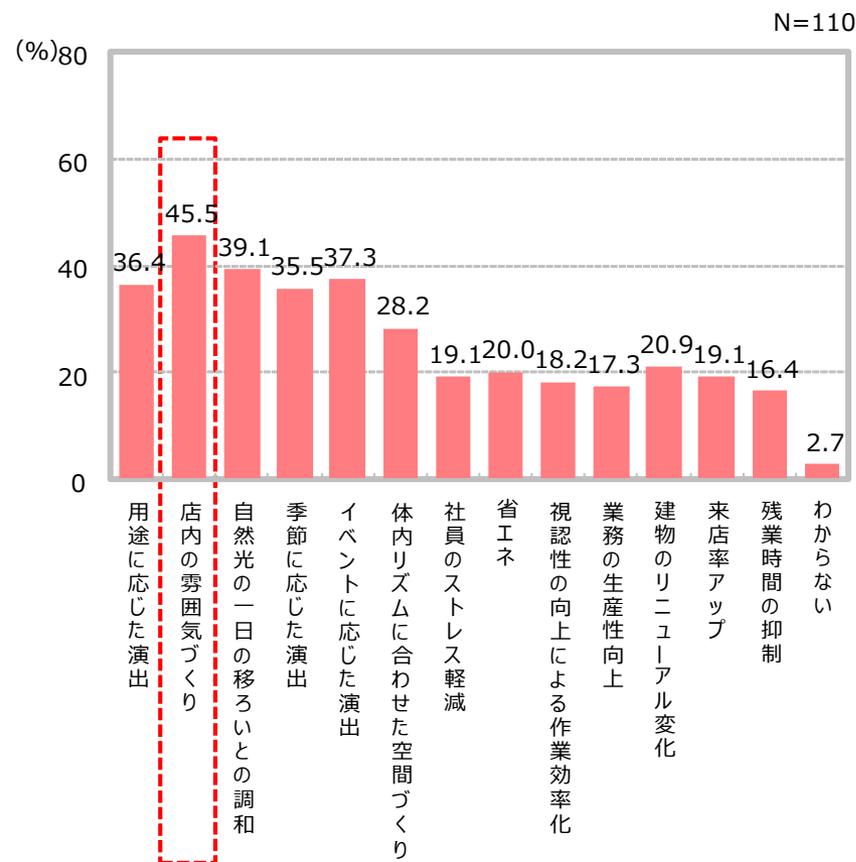
Q.あなたが照明の調光調色機能を使って、「実現したいこと」を教えてください。

工事業（建築・内装・電気工事）は、「店内の雰囲気づくり」「用途に応じた演出」「自然光の一日の移ろいとの調和」が4割台で上位を占めていました。  
販売代理店の4割台は「店内の雰囲気づくり」のみでした。

(工事業) 調光調色の機能を使って実現したいこと



(販売代理店) 調光調色の機能を使って実現したいこと



# 取り組み分野別 調光調色の機能を使って実現したいこと①

Q.あなたが照明の調光調色機能を使って、「実現したいこと」を教えてください。

最も取り組んでいる分野別の調光調色の機能を使って実現したいことは、物販や飲食、ショッピングセンター・百貨店で「店内の雰囲気づくり」が6割、7割を占め突出していました。飲食では「用途に応じた演出」が、物販では「イベントに応じた演出」「来店率アップ」も高い傾向にありました。オフィスは、「社員のストレス軽減」や「残業時間の抑制」が他業種より高い傾向にありました。医療・福祉施設では、「自然光の一日の移ろいと調和」が6割近くと突出、「体内リズムに合わせた空間づくり」も5割近くを占めていました。

	調査数	用途に応じた演出	店内の雰囲気づくり	自然光の調和 一日の移ろ	季節に応じた演出	イベントに応じた演出	体内リズムに合わせ	社員のストレス軽減	省エネ	作業効率化	視認性の向上による	業務の生産性向上	変物のリニール	来店率アップ	残業時間の抑制
合計	1071	48.8	44.1	43.5	36.3	35.0	33.6	24.4	24.3	23.9	21.3	17.6	14.3	12.0	
★ 物販	131	51.1	59.5	37.4	37.4	45.0	22.9	18.3	22.1	23.7	19.1	16.8	25.2	10.7	
★ 飲食	98	59.2	69.4	40.8	40.8	40.8	29.6	21.4	22.4	18.4	16.3	19.4	22.4	5.1	
★ ショッピングセンター・百貨店 流通施設・スーパーマーケット	56	48.2	58.9	30.4	35.7	44.6	17.9	14.3	19.6	10.7	7.1	14.3	17.9	5.4	
★ オフィス	28	35.7	53.6	17.9	28.6	17.9	17.9	28.6	21.4	32.1	21.4	21.4	17.9	10.7	
★ オフィス	199	49.2	32.7	43.7	31.2	33.2	39.7	37.2	26.6	26.1	30.7	17.1	11.1	23.6	
生産・物流施設	65	27.7	24.6	36.9	29.2	13.8	32.3	35.4	30.8	33.8	41.5	18.5	4.6	16.9	
教育・研究施設	55	60.0	40.0	41.8	36.4	43.6	34.5	29.1	30.9	27.3	27.3	14.5	7.3	10.9	
★ 医療・福祉施設	101	43.6	38.6	58.4	41.6	27.7	48.5	28.7	24.8	27.7	21.8	13.9	10.9	10.9	
ホテル	69	55.1	58.0	44.9	40.6	39.1	36.2	23.2	26.1	24.6	8.7	17.4	11.6	8.7	
スポーツ施設	17	64.7	35.3	52.9	47.1	35.3	29.4	17.6	29.4	23.5	35.3	5.9	11.8	5.9	
アミューズメント施設（パチンコ店等）	28	46.4	64.3	32.1	32.1	53.6	25.0	10.7	28.6	14.3	3.6	17.9	21.4	7.1	
その他	224	47.3	32.1	50.4	37.5	31.7	36.2	16.1	20.5	22.3	17.4	21.0	12.1	8.5	

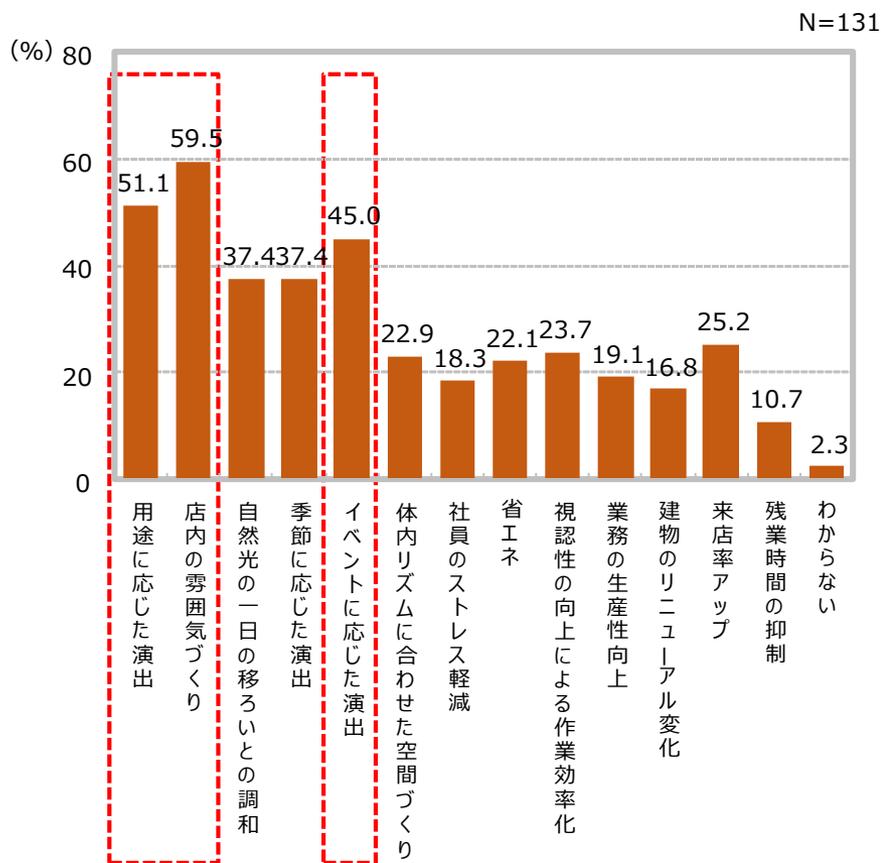
※業種別は、「わからない」回答を省略。

# | 取り組み分野別 調光調色の機能を使って実現したいこと②

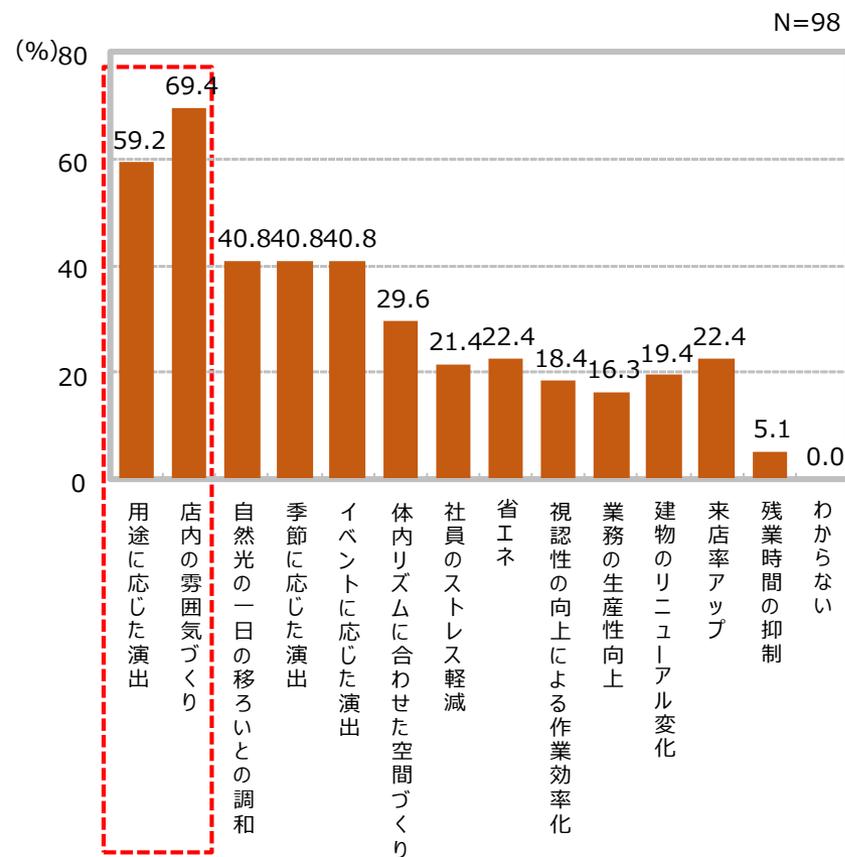
Q.あなたが照明の調光調色機能を使って、「実現したいこと」を教えてください。

物販、飲食ともに「店内の雰囲気づくり」「用途に応じた演出」が1位、2位を占めていました。  
飲食では「店内の雰囲気づくり」が7割と突出。物販においては、「イベントに応じた演出」が4.5割で続きました。

(物販) 調光調色の機能を使って実現したいこと



(飲食) 調光調色の機能を使って実現したいこと



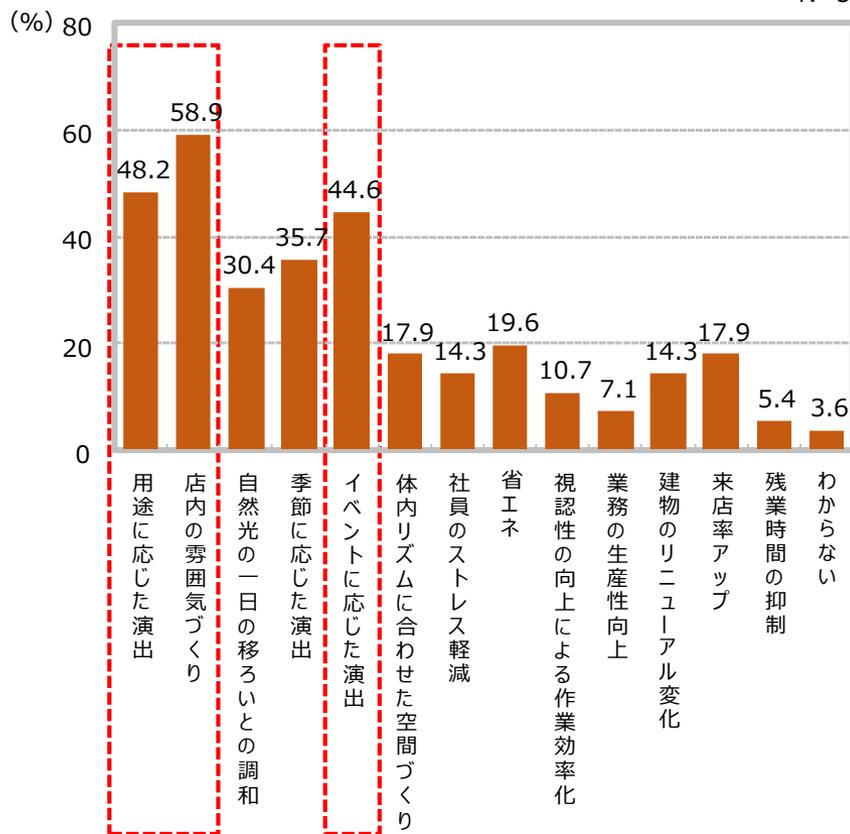
# | 取り組み分野別 調光調色の機能を使って実現したいこと③

Q.あなたが照明の調光調色機能を使って、「実現したいこと」を教えてください。

ショッピングセンター・百貨店では、「店内の雰囲気づくり」「用途に応じた演出」「イベントに応じた演出」が上位を占めていました。流通施設・スーパーマーケットは、「店内の雰囲気づくり」が5割を超えトップですが、その他の項目は4割を超えるものはありませんでした。「視認性の向上による作業効率化」は3割を超え、ショッピングセンター・百貨店に比べ20ポイント以上も高くなっていました。

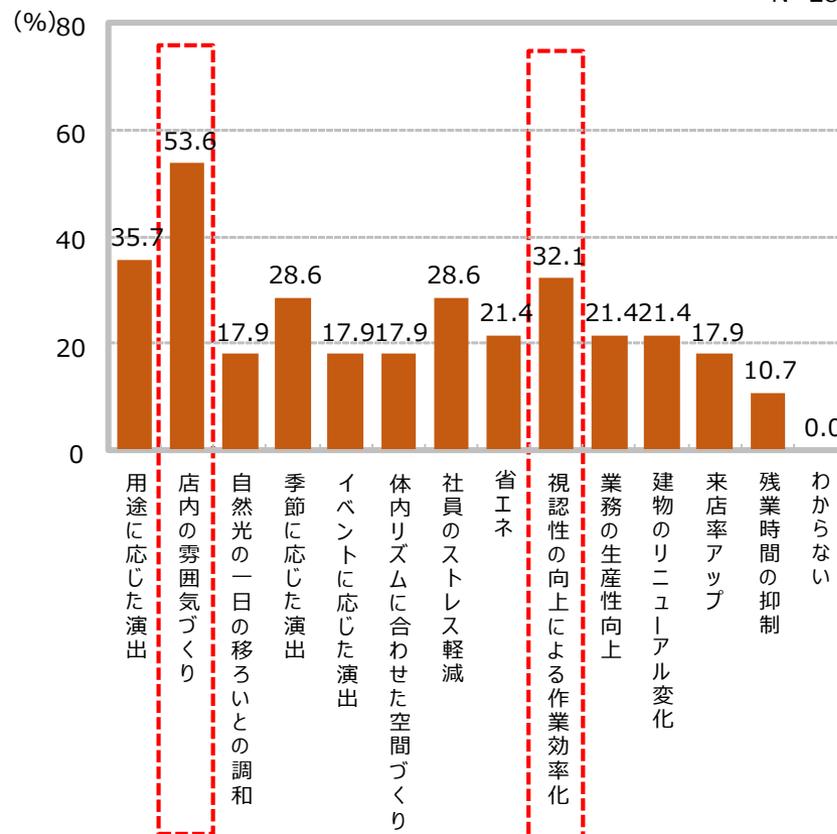
(ショッピングセンター・百貨店) 調光調色の機能を使って実現したいこと

N=56



(流通施設・スーパーマーケット) 調光調色の機能を使って実現したいこと

N=28

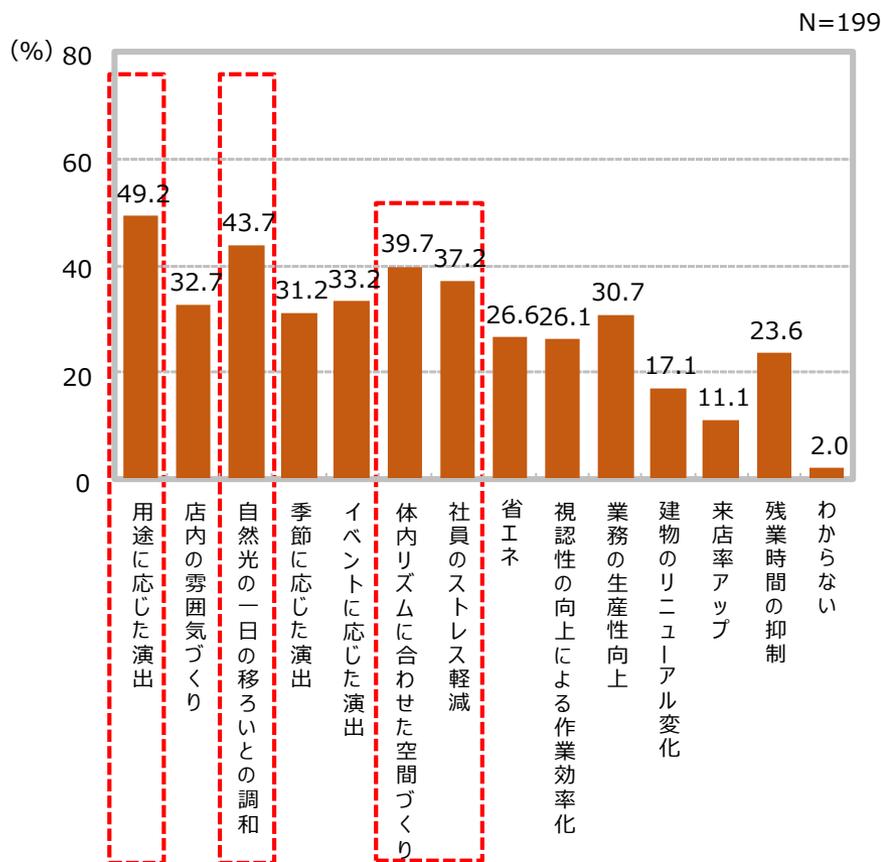


# | 取り組み分野別 調光調色の機能を使って実現したいこと④

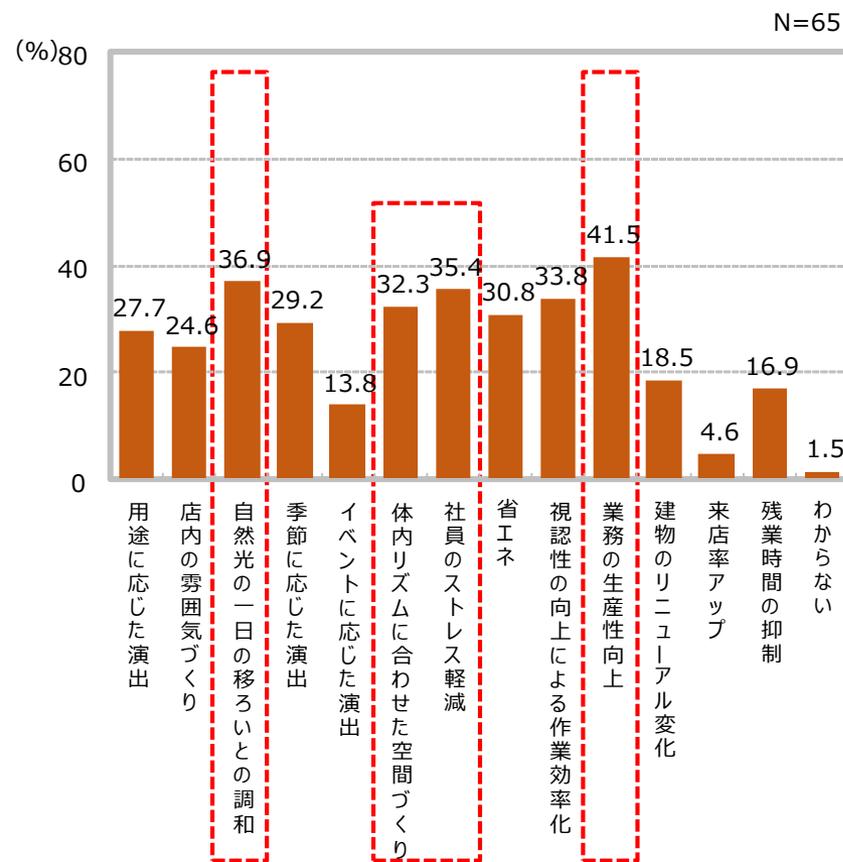
Q.あなたが照明の調光調色機能を使って、「実現したいこと」を教えてください。

オフィスは、「用途に応じた演出」「自然光の一日の移ろいとの調和」が4割台で1位、2位を占めました。生産・物流施設は、4割を超えているのは「業務の生産性向上」のみ、「自然光の一日の移ろいとの調和」が続きました。オフィス、生産・物流施設共通して「体内リズムに合わせた空間づくり」「社員のストレス軽減」が3割台と他の分野より高く、健康面への配慮がうかがえます。

(オフィス) 調光調色の機能を使って実現したいこと



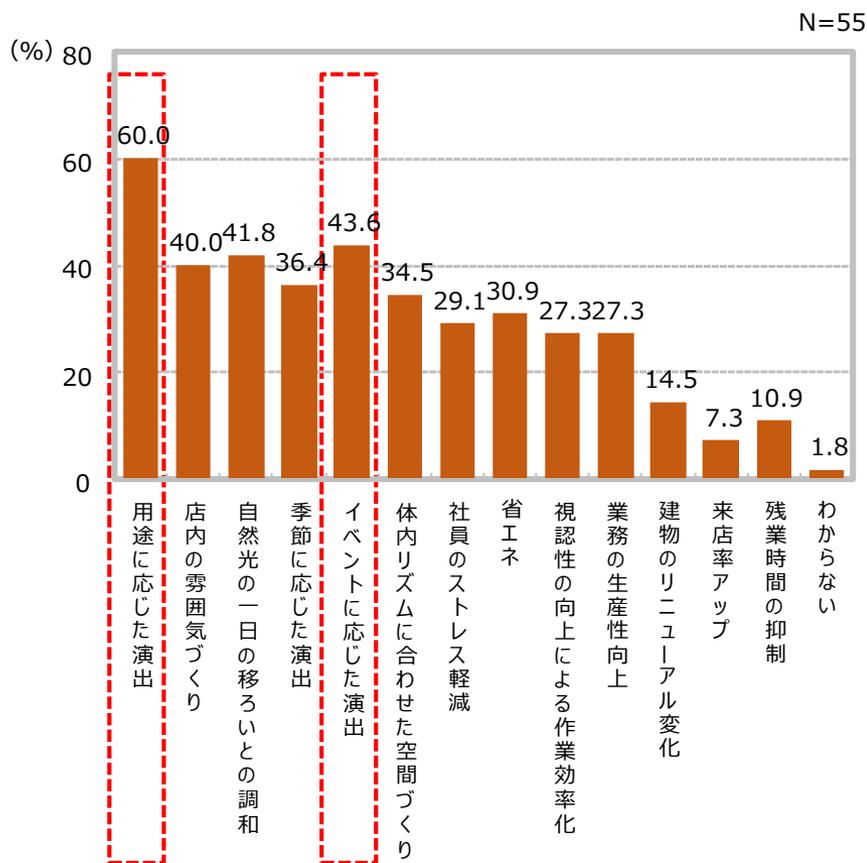
(生産・物流施設) 調光調色の機能を使って実現したいこと



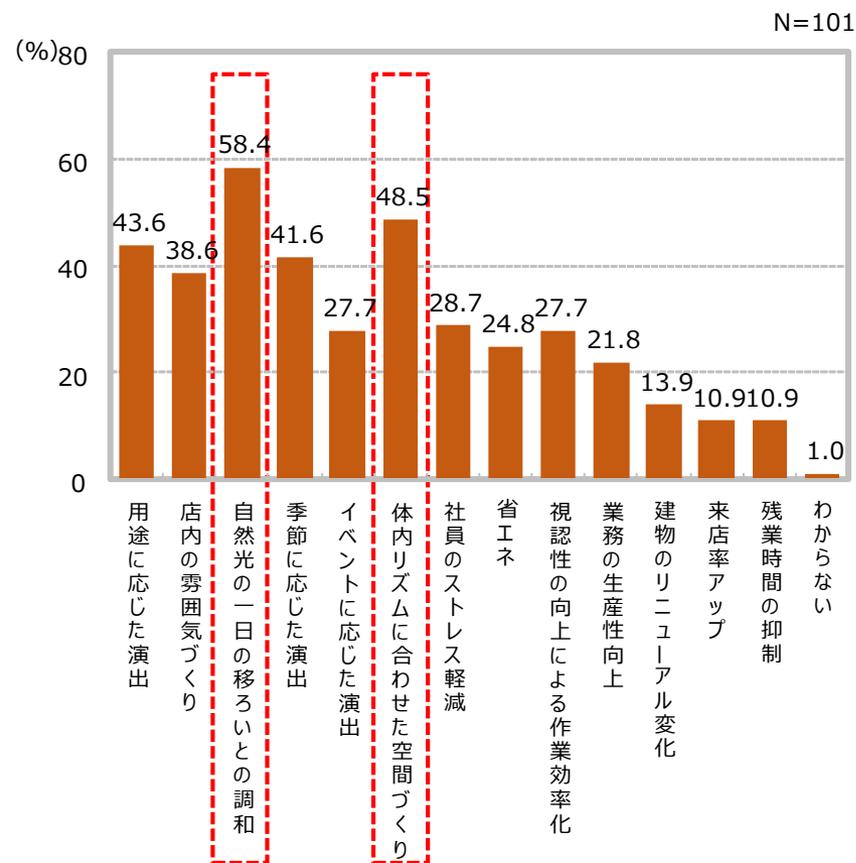
Q.あなたが照明の調光調色機能を使って、「実現したいこと」を教えてください。

教育・研究施設は、「用途に応じた演出」が6割と突出し、「イベントに応じた演出」が4割強で続きました。医療・福祉施設は「自然光の一日の移ろいと調和」が6割近くでトップ、次いで、「体内リズムに合わせた空間づくり」が5割近くありました。1位、2位の項目について一方の分野の同項目と比較すると、10ポイント以上の開きがあり、分野ごとの特徴がうかがえます。

(教育・研究施設) 調光調色の機能を使って実現したいこと



(医療・福祉施設) 調光調色の機能を使って実現したいこと

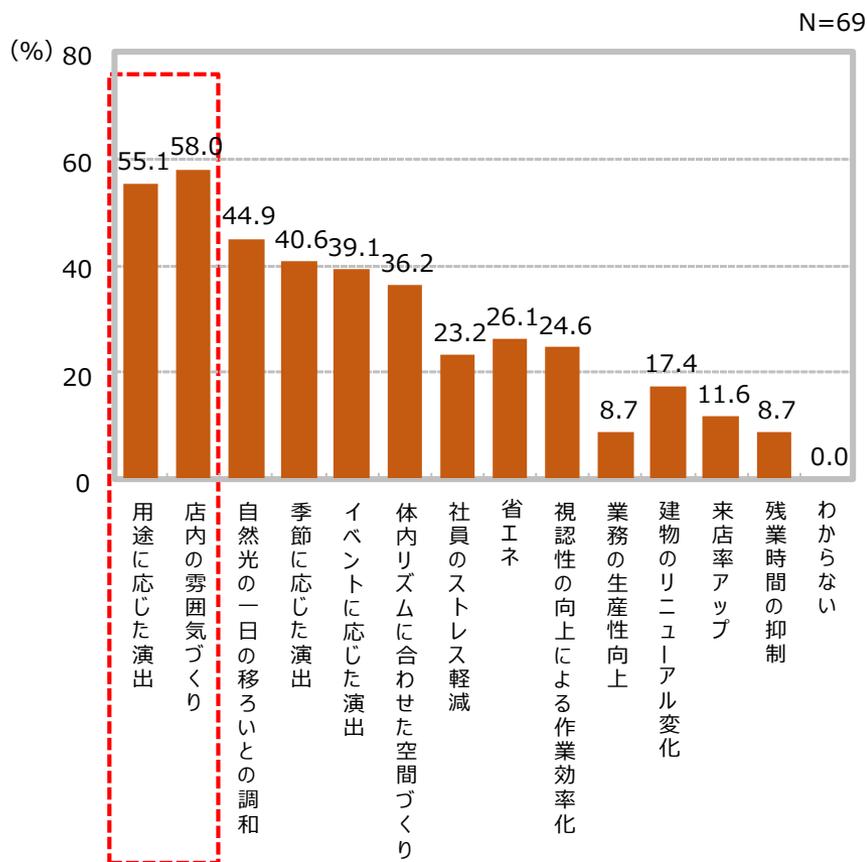


# 取り組み分野別 調光調色の機能を使って実現したいこと⑥

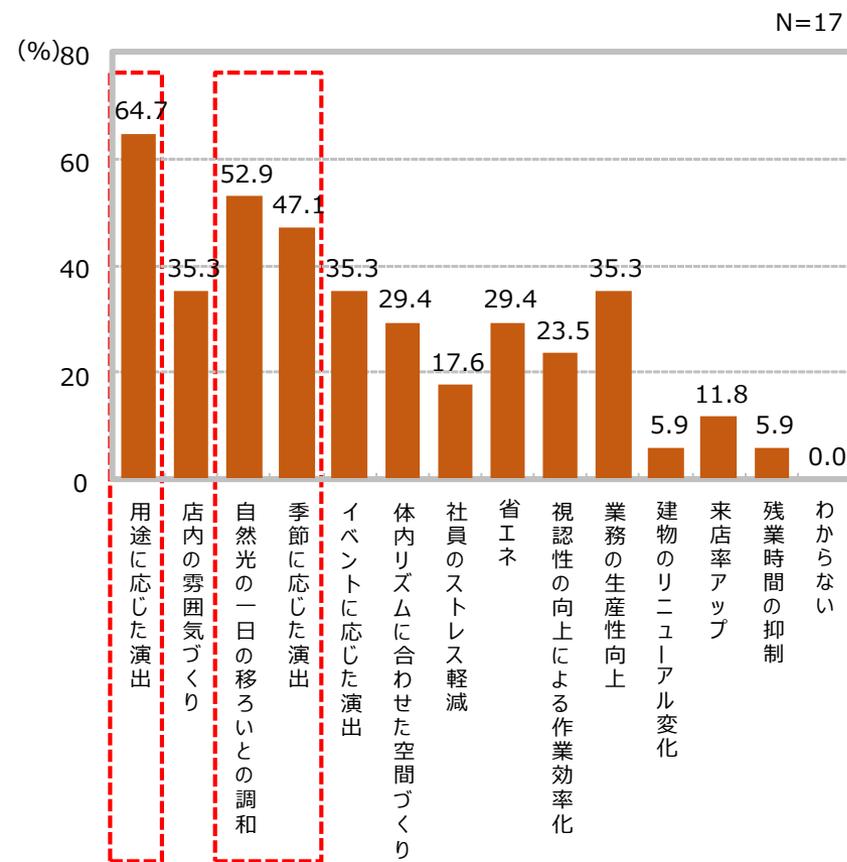
Q.あなたが照明の調光調色機能を使って、「実現したいこと」を教えてください。

ホテルは、「店内の雰囲気づくり」「用途に応じた演出」が1位、2位を占めていました。  
スポーツ施設は「用途に応じた演出」が6割を超えトップ、「自然光の一日の移ろいとの調和」「季節に応じた演出」が5割前後で続きました。

(ホテル) 調光調色の機能を使って実現したいこと



(スポーツ施設) 調光調色の機能を使って実現したいこと

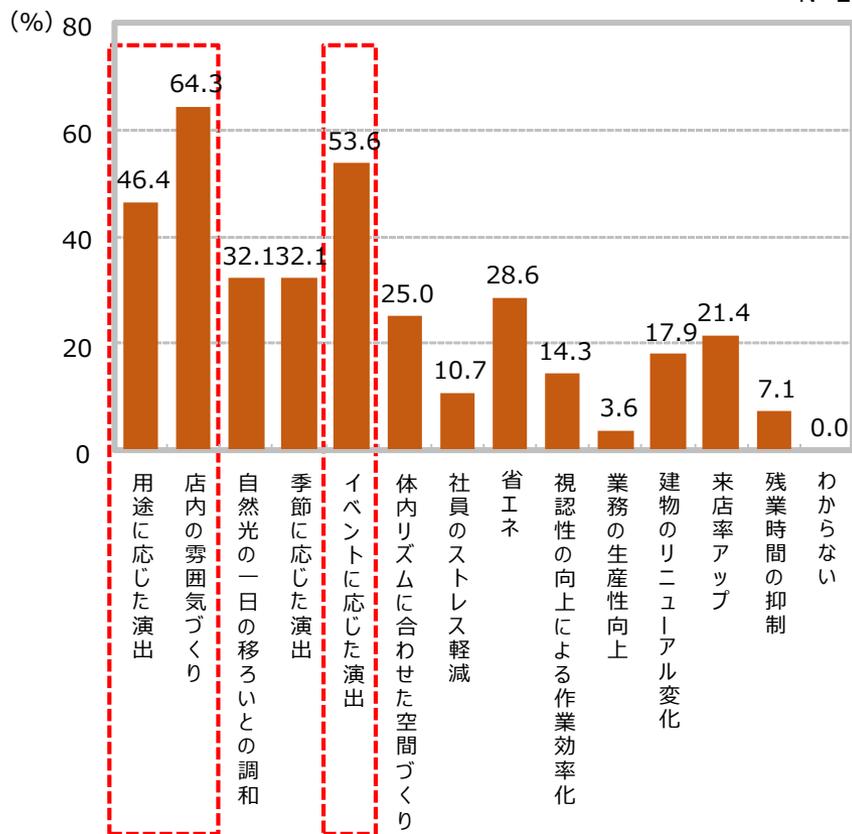


Q.あなたが照明の調光調色機能を使って、「実現したいこと」を教えてください。

アミューズメント施設（パチンコ店等）は、「店内の雰囲気づくり」を筆頭に、「イベントに応じた演出」「用途に応じた演出」が続きました。上位3項目は、物販と同様でした。

(アミューズメント施設 (パチンコ店等) ) 調光調色の機能を使って実現したいこと

N=28

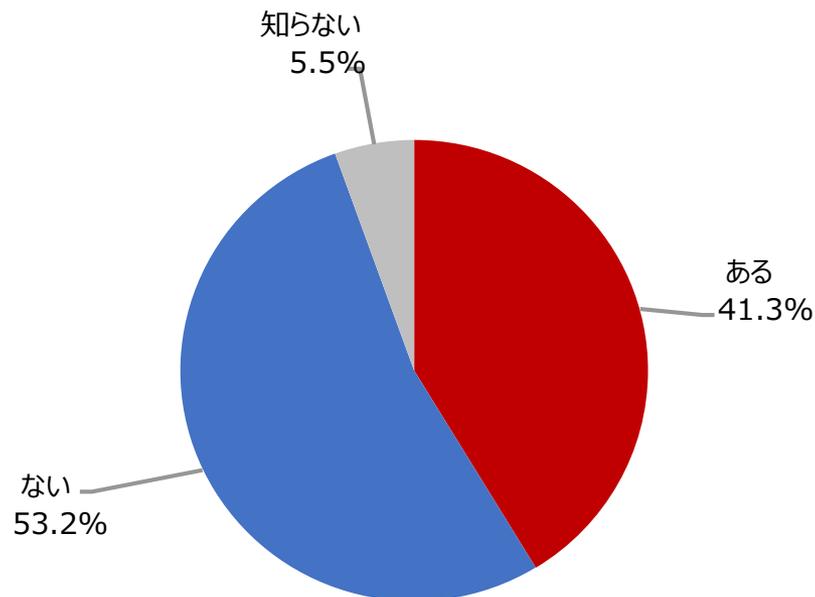


Q.あなたは、「無線調光器具」の利用・取扱い経験はありますか？

「無線調光器具」の利用・取扱い経験は、「ある」が4割強、「ない」が5割強と、やや高くなっていました。

## 「無線調光器具」の利用・取扱い経験

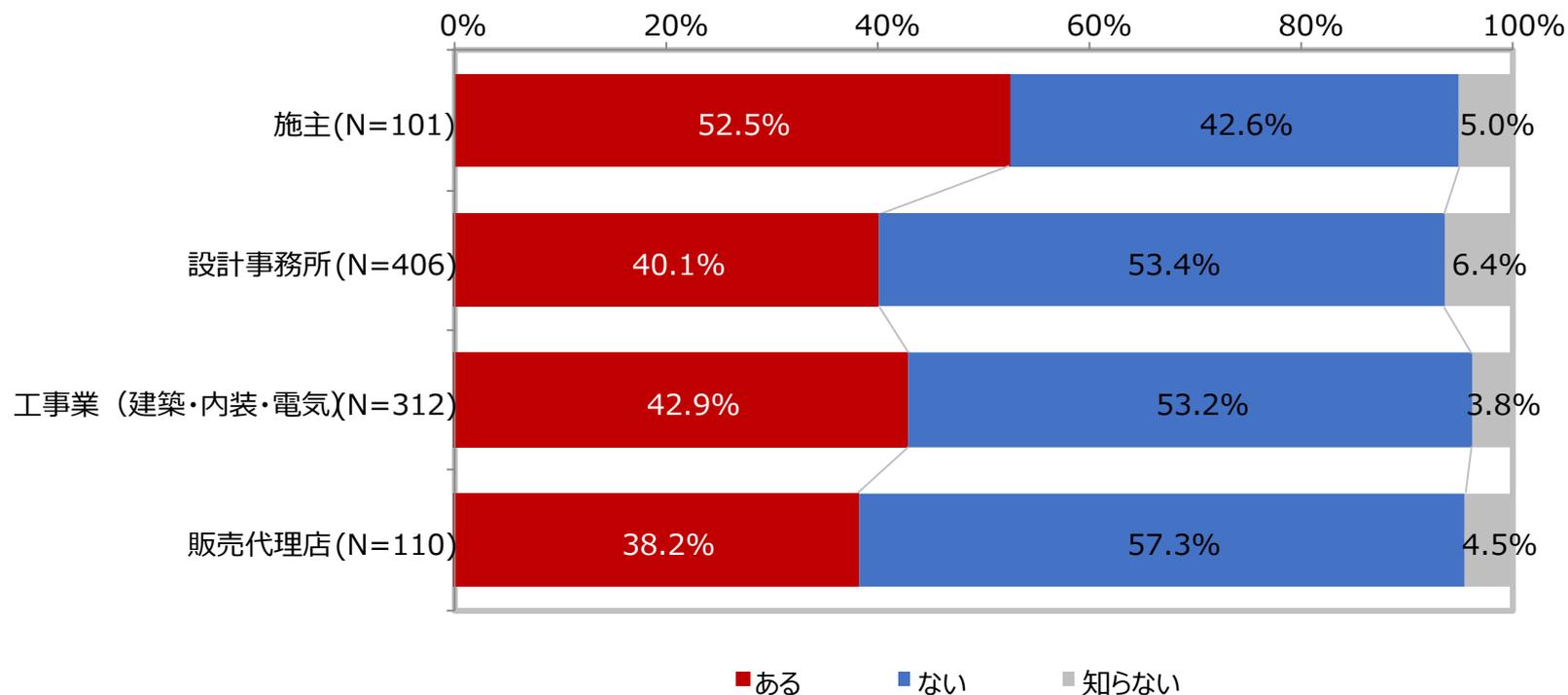
N=1,071



Q.あなたは、「無線調光器具」の利用・取扱い経験はありますか？

「無線調光器具」の利用・取扱い経験は、施主が5割を超え最も高くなりました。

## 業種別「無線調光器具」の利用・取扱い経験

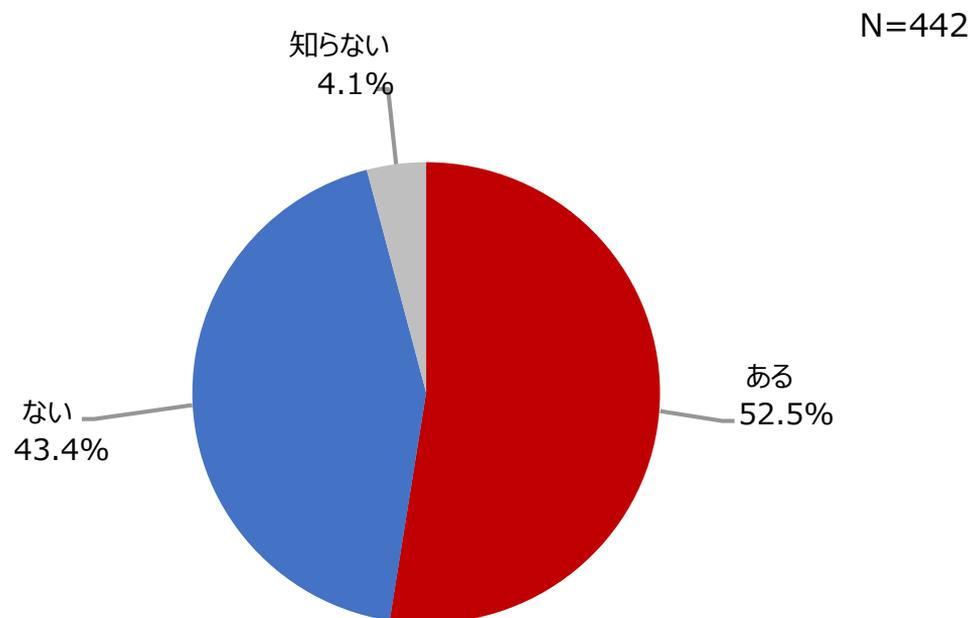


Q.あなたは、遠藤照明の無線調光システム「Smart LEDZ」の利用・取扱い経験はありますか？

「無線調光器具」の利用・取扱い経験者の中で、無線調光システム「Smart LEDZ」の利用・取扱いがある人は、5割を超えていました。

※「無線調光器具」の利用・取扱い経験が「ある」と回答した人

## 無線調光システム「Smart LEDZ」の利用・取扱い経験



## ■ 本レポートの利用に関して

当レポートの全部または一部の内容について、いかなる場合も株式会社 遠藤照明の事前の許諾なく複製、転載、譲渡、販売、改ざん、また頒布して第三者の利用に供することは出来ません。

## ■ お問い合わせ

株式会社 遠藤照明 コミュニケーションデザイン課