

# 調色に関する アンケート調査レポート2021

2021年4月  
株式会社 遠藤照明  
コミュニケーションデザイン課

## 1. 調査目的：

調光調色照明に関する取り組み状況を把握するために実施

## 2. 調査期間：

2021年2月24日（水）～2021年3月12日（金）の17日間

## 3. 調査地域：

全国（日本）

## 4. 調査方法：

インターネット定量調査

## 5. 対象者：

法人向け照明器具の取扱いに携わっている人

## 6. 調査内容：

調色を備えた照明器具の採用・提案について

※本レポートでは、調色の機能を使って実現していること、今後実現したいことに関する回答を中心にまとめています。

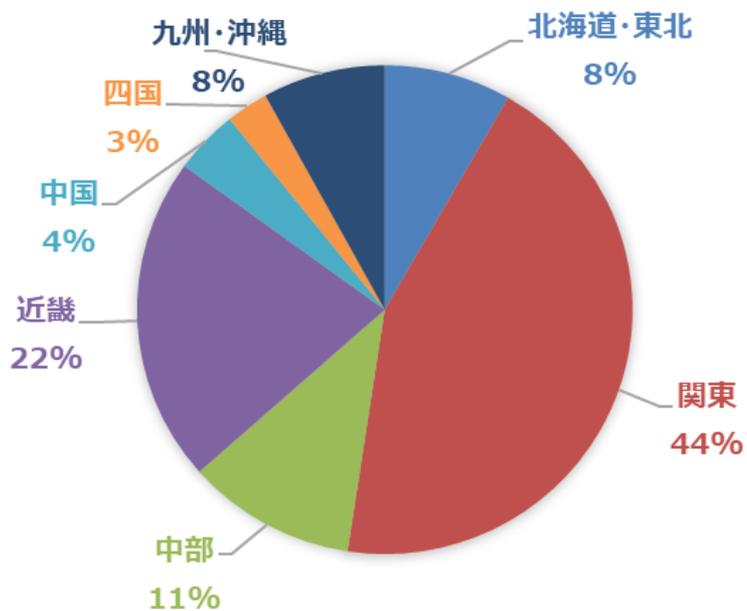
## 7. 有効回答者数：

687人

回答者のエリアは、関東が44%とほぼ半数を占めていました。次いで、近畿が22%、中部が11%でした。回答者の業種では、設計事務所が34%と最も多く、施主は6%の回答でした。

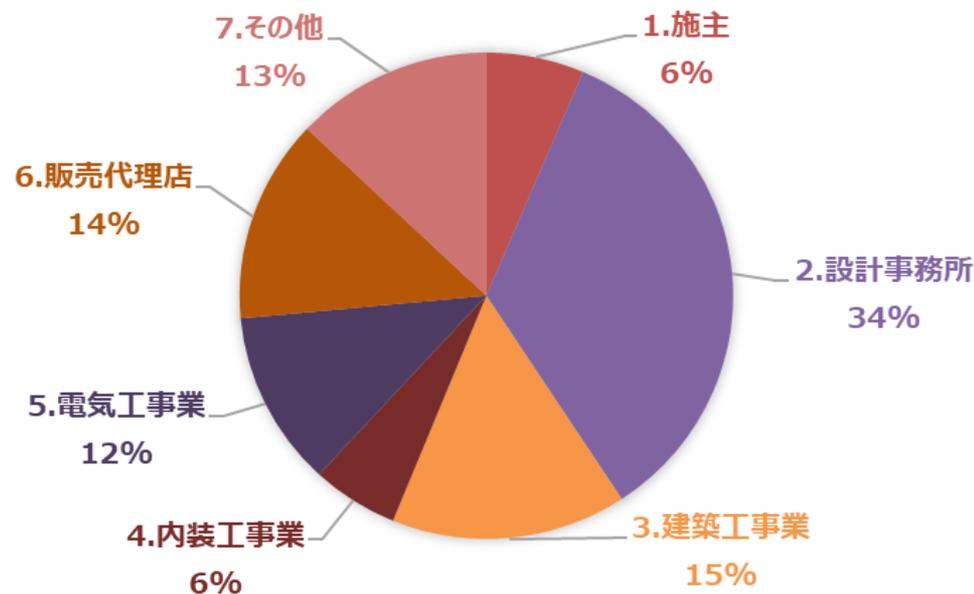
## エリア

N=687



## 業種

N=687

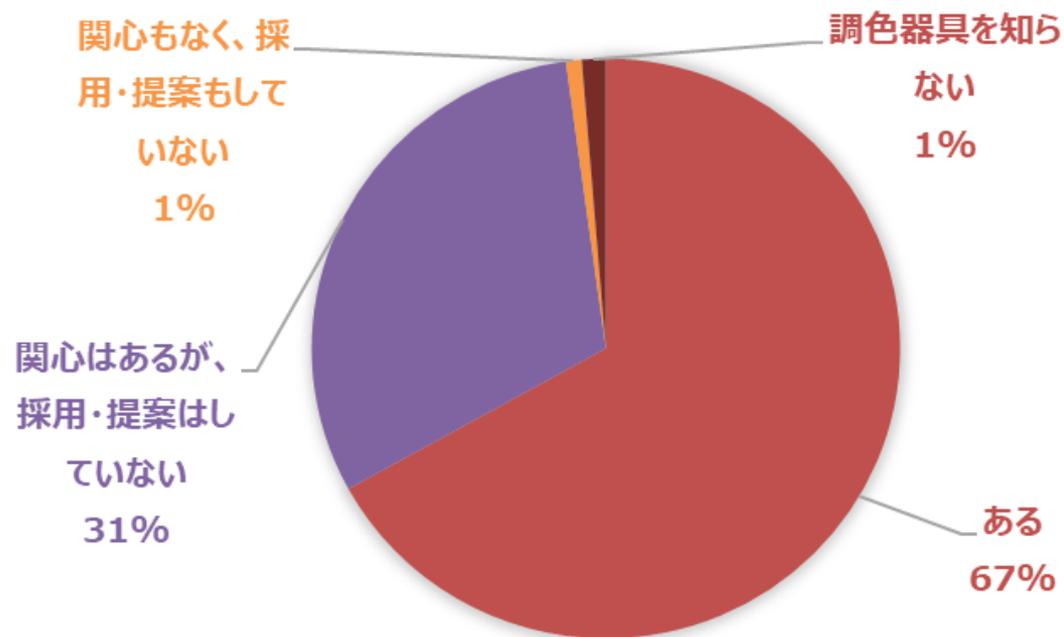


Q.あなたは、これまでに「調色（光の色温度を1台で自由自在に変更できる）照明器具」を採用・提案したことはありますか？

ある67%、関心はあるが採用・提案はしていないが31%

合計で98%となり、「調色（光の色温度を1台で自由自在に変更できる）」認知は、既に一般的であることがわかりました。

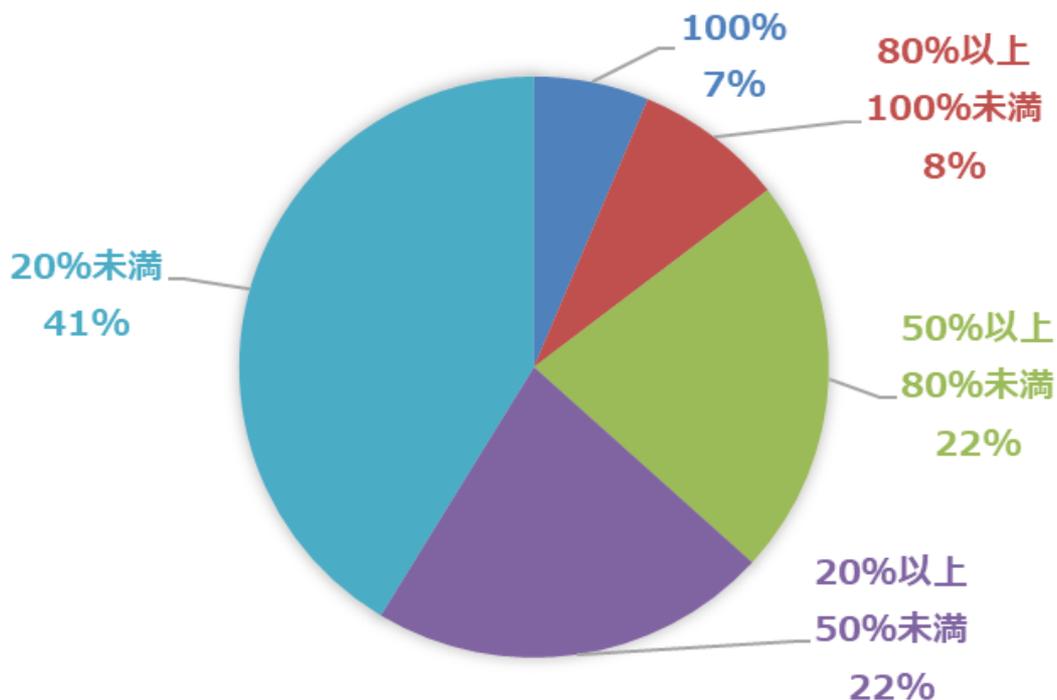
N=687



Q. 「調色照明器具」を、ご物件のどの程度の割合で提案・採用されていますか？

調色照明器具の採用・検討が「ある」と答えた方のうち、物件における提案・採用割合は、20%未満が最も多い41%  
逆に80%以上の提案・採用割合であるは15%。また、特定箇所への採用に留まっていることがわかりました。

N=460



# 全体考察

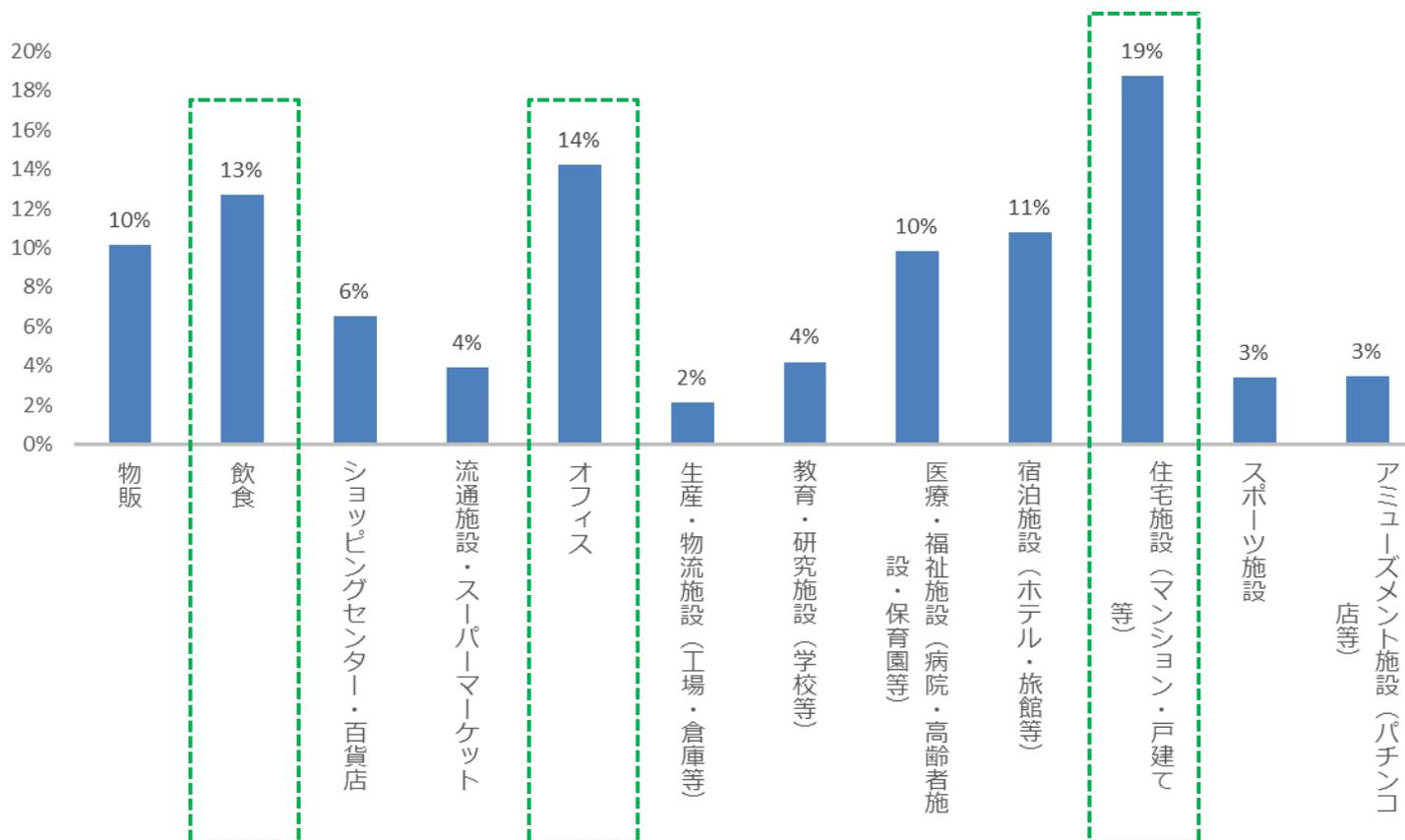
Q.「調色照明器具」を、どのような施設で提案・採用されていますか？ or 今後提案・採用されたいですか？

全体としての上位5位は、以下施設でした。

1位：住宅施設（マンション・戸建て等） / 2位：オフィス / 3位：飲食 / 4位：宿泊施設（ホテル・旅館等） / 5位：物販 / 5位：医療・福祉施設（病院・高齢者施設・保育園等）

## <全体> 調色を使ってみた・使ってみたい施設

N=687



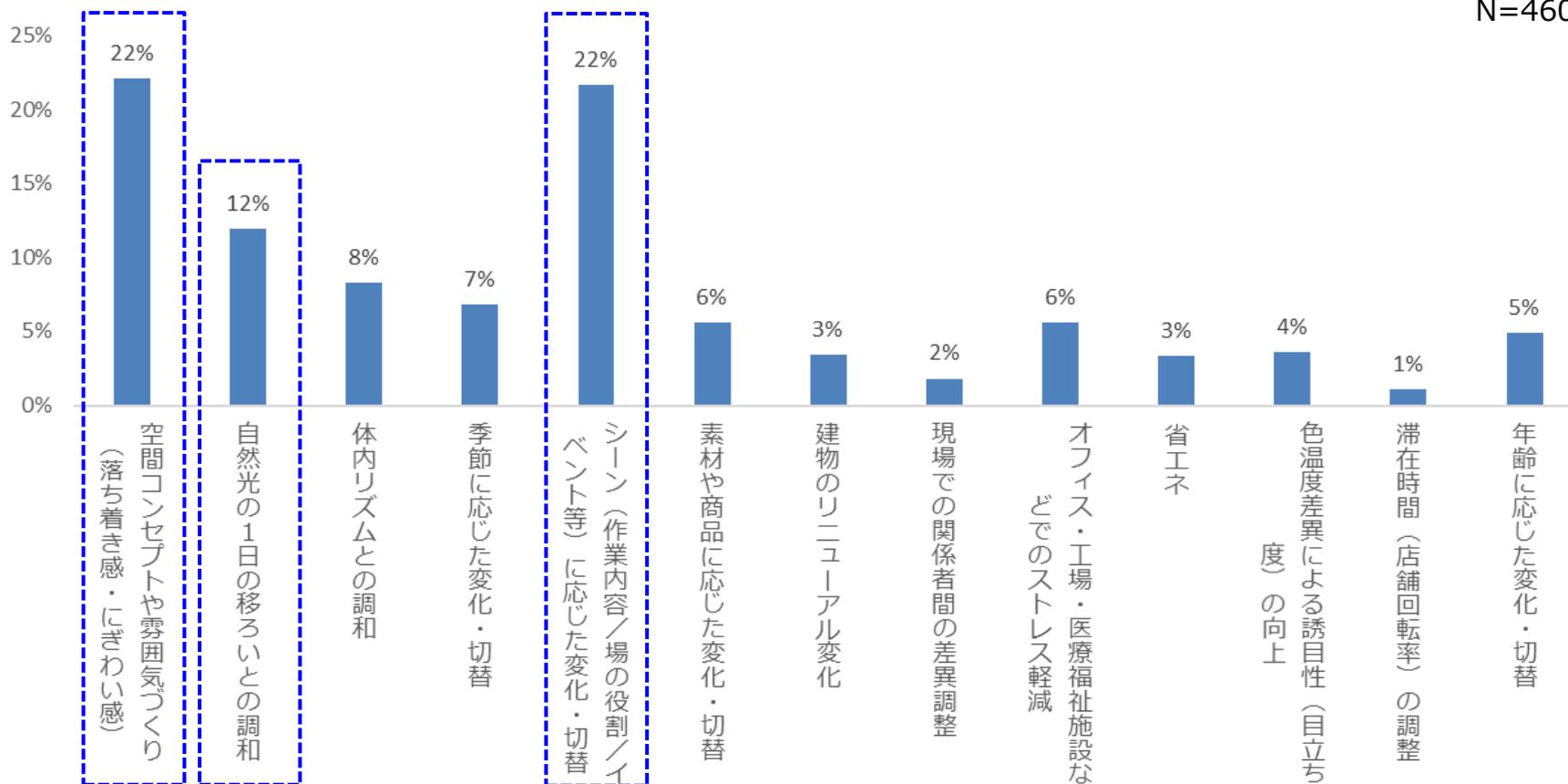
Q.調色機能を使って、「実際に提案・行っていること」を教えてください。

全体としての上位5位は、以下項目でした。

1位：空間コンセプトや雰囲気づくり / 1位：シーンに応じた変化・切替 / 3位：自然光の1日の移ろいとの調和 / 4位：体内リズムとの調和 / 5位：季節に応じた変化・切替

## <全体> 調色の機能を使って、実際に提案・行っていること

N=460



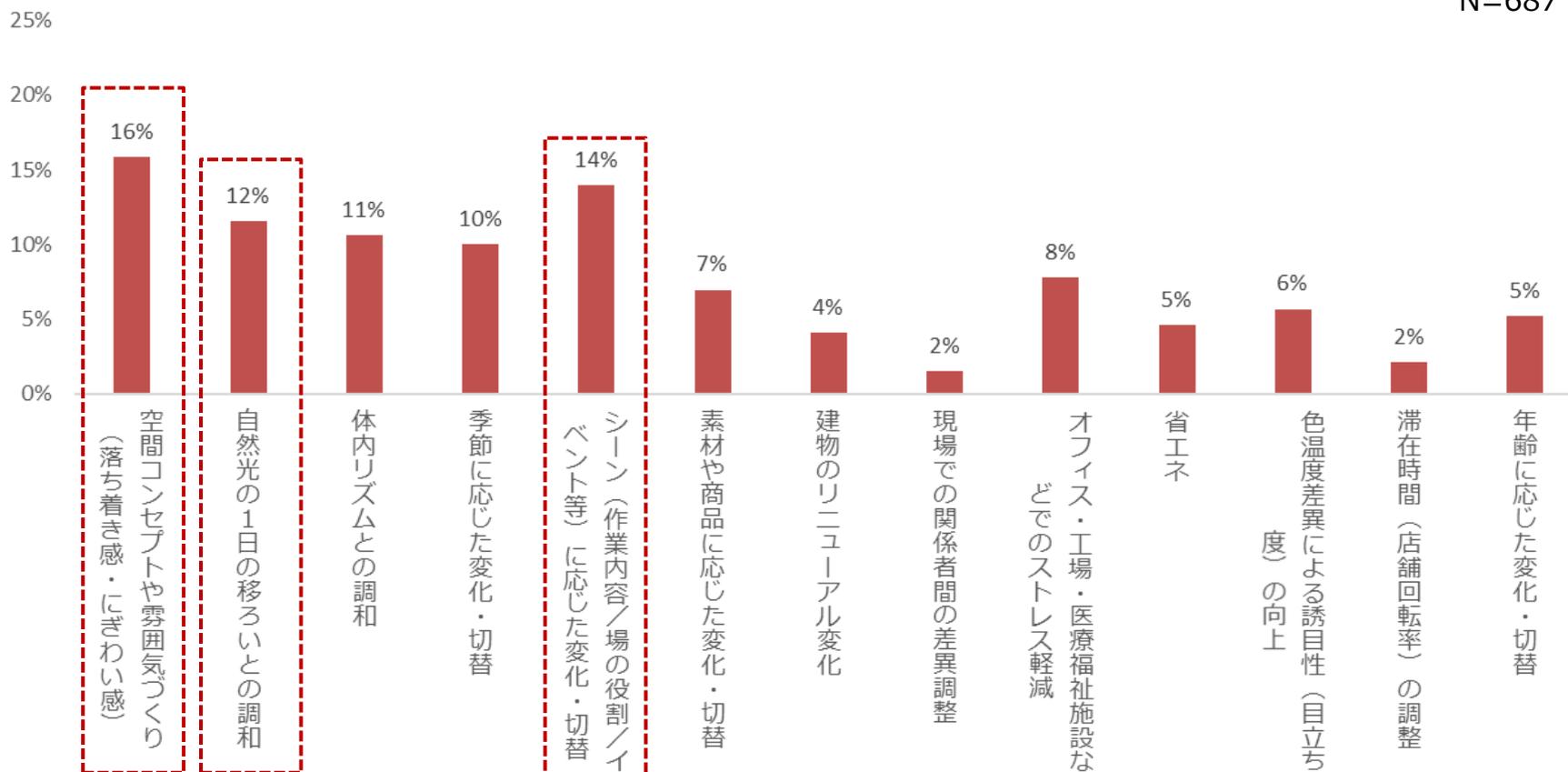
Q.調色機能を使って、「今後、実現したいこと」を教えてください。

全体としての上位5位は、以下項目でした。

1位：空間コンセプトや雰囲気づくり / 2位：シーンに応じた変化・切替 / 3位：自然光の1日の移ろいとの調和 / 4位：体内リズムとの調和 / 5位：季節に応じた変化・切替

## 〈全体〉調光調色の機能を使って、今後、実現したいこと

N=687

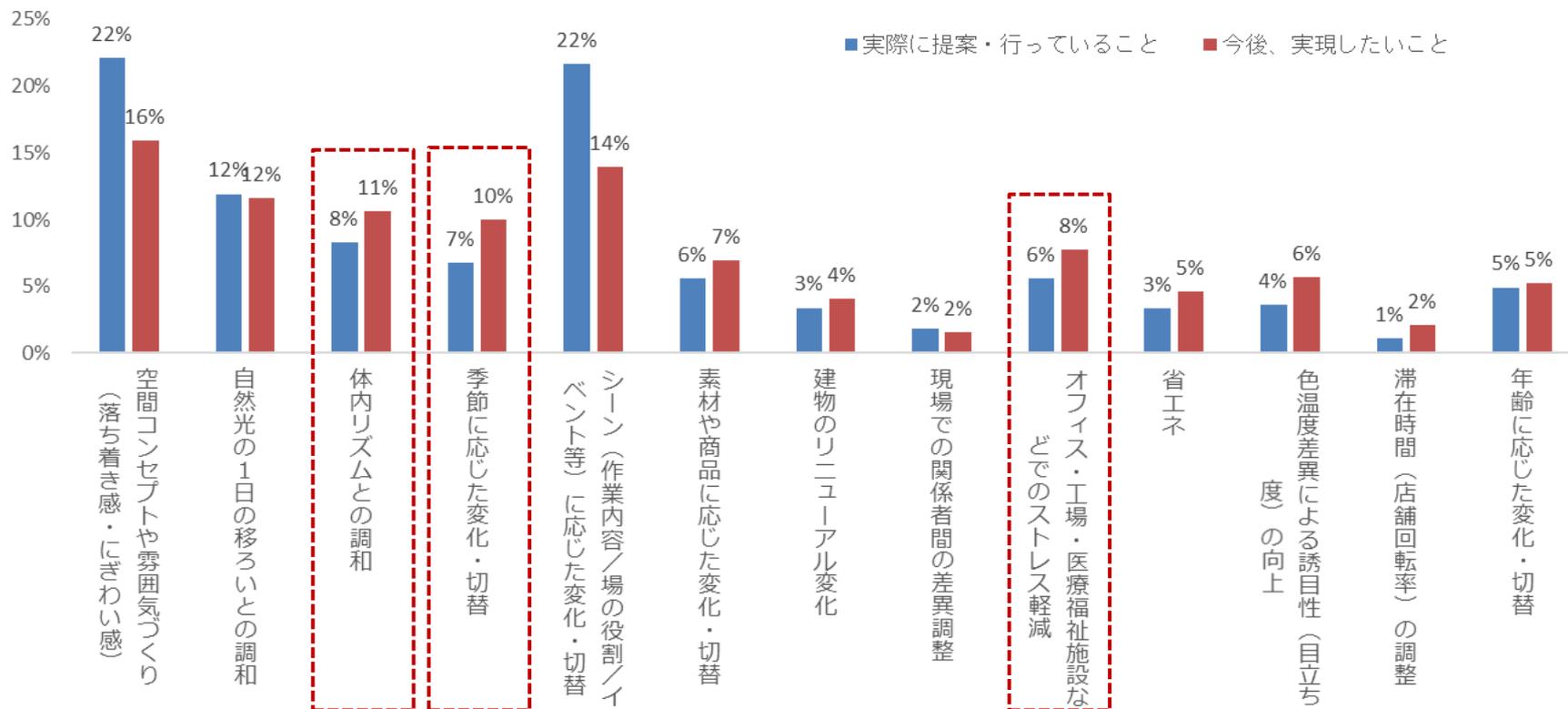


# 調色機能を使って「実際に提案・行っていること」「今後、実現したいこと」比較

## 全体考察まとめ

「実際に提案・行っていること」と「今後、実現したいこと」を比べた場合、今後の伸び率が大きかったのは、  
 1位：季節に応じた変化・切替 / 2位：体内リズムとの調和 / 3位：オフィス・工場・医療福祉施設などでのストレス軽減 であった。よりいっそう、人の生理・心理を考えた、人に優しい光環境が求められていると考えられる。

## <全体> 調光調色の機能を使って 「実際に提案・行っていること」「今後、実現したいこと」比較



# 取り組み分野別考察

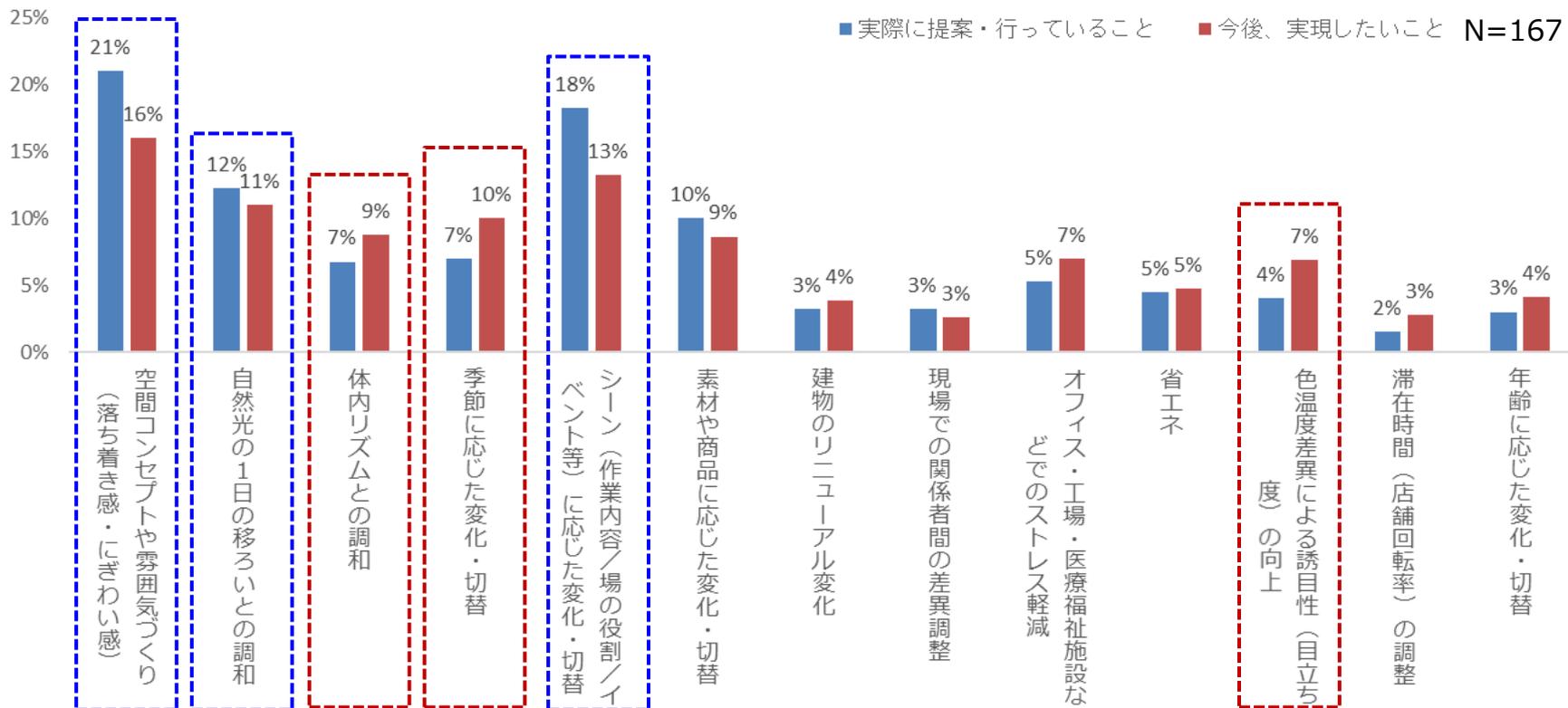
## 物販の場合

「実際に提案・行っていること」 1位：空間コンセプトや雰囲気づくり / 2位：シーン（作業内容・場の役割）に応じた変化・切替 / 2位：自然光の1日の移ろいとの調和でした。

「実際」と「今後」を比べた場合、伸び率が大きかったのは、1位：季節に応じた変化・切替 / 2位：色温度差異による誘目性の向上 / 3位：体内リズムとの調和であった。

### <物販の場合> 調光調色の機能を使って

### 「実際に提案・行っていること」「今後、実現したいこと」ならびに伸び率傾向

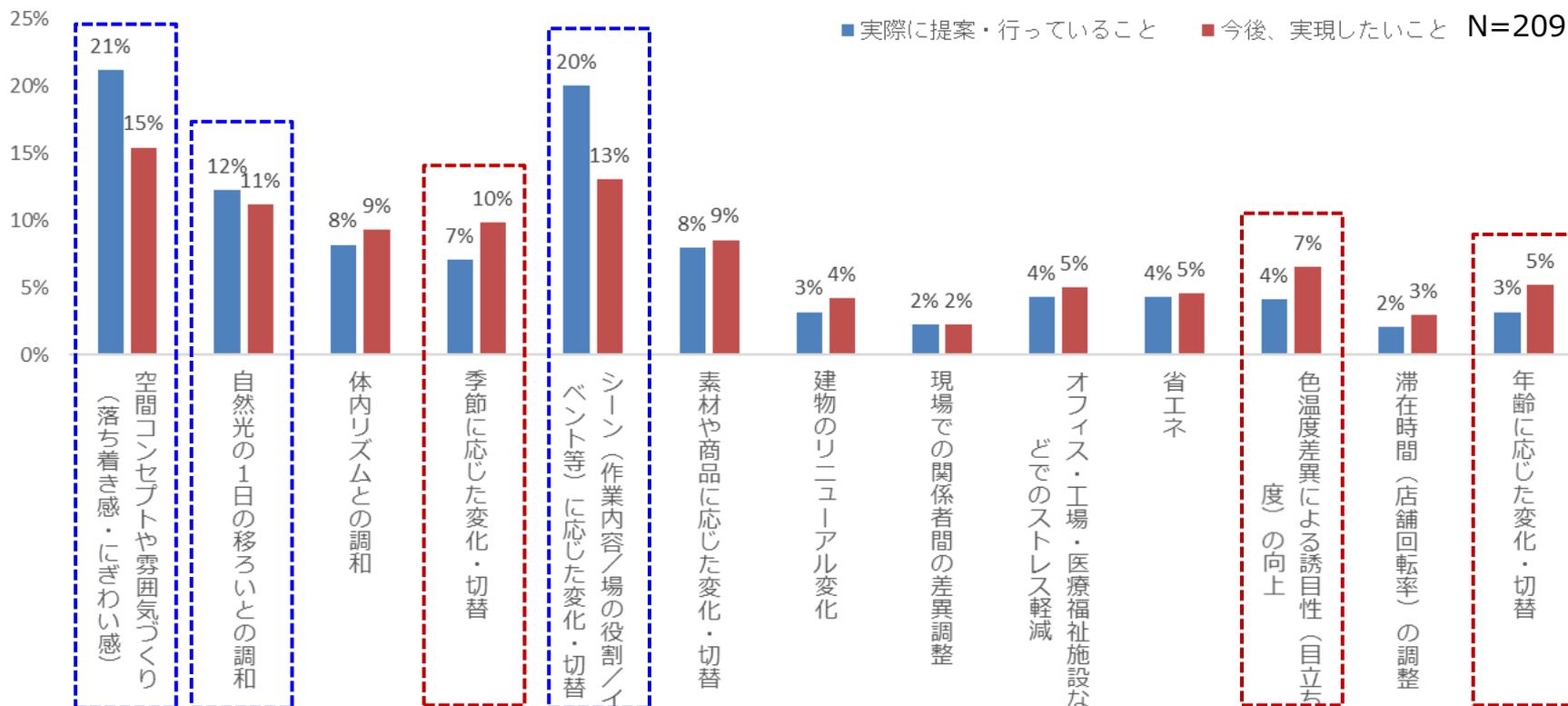


## 飲食の場合

「実際に提案・行っていること」 1位：空間コンセプトや雰囲気づくり / 2位：シーン（作業内容・場の役割）に応じた変化・切替 / 2位：自然光の1日の移ろいとの調和でした。

「実際」と「今後」を比べた場合、伸び率が大きかったのは、1位：季節に応じた変化・切替 / 2位：色温度差異による誘目性の向上 / 3位：年齢に応じた変化・切替 であった。

## <飲食の場合> 調光調色の機能を使って 「実際に提案・行っていること」「今後、実現したいこと」ならびに増加傾向

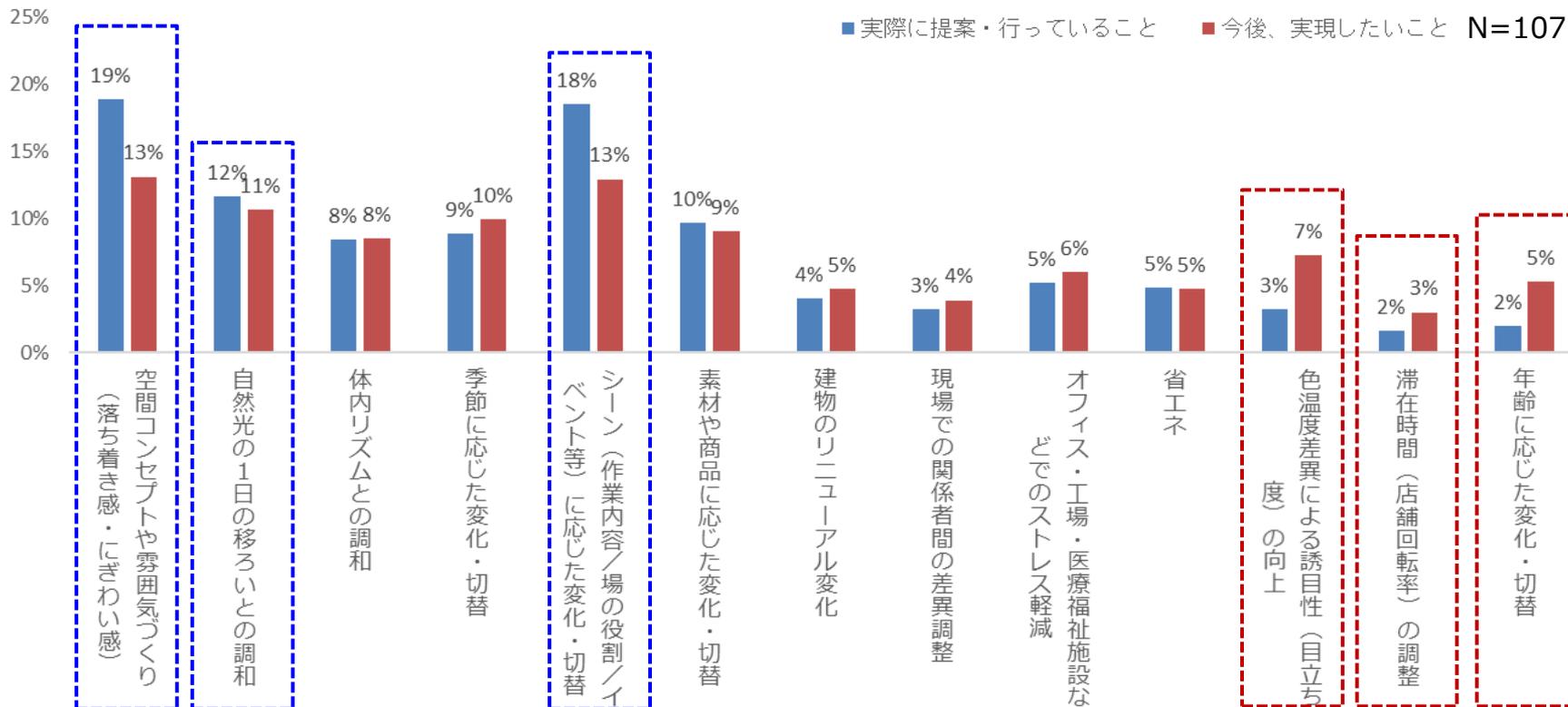


## ショッピングセンター・百貨店の場合

「実際に提案・行っていること」 1位：空間コンセプトや雰囲気づくり / 2位：シーン（作業内容・場の役割）に応じた変化・切替 / 2位：自然光の1日の移ろいとの調和でした。

「実際」と「今後」を比べた場合、伸び率が大きかったのは、1位：色温度差異による誘目性の向上 / 2位：年齢に応じた変化・切替 / 3位：滞在時間の調整であった。他とは異なり、滞在時間の調整が伸び率上位に入った。

## ＜ショッピングセンター・百貨店の場合＞ 調光調色の機能を使って「実際に提案・行っていること」「今後、実現したいこと」ならびに増加傾向

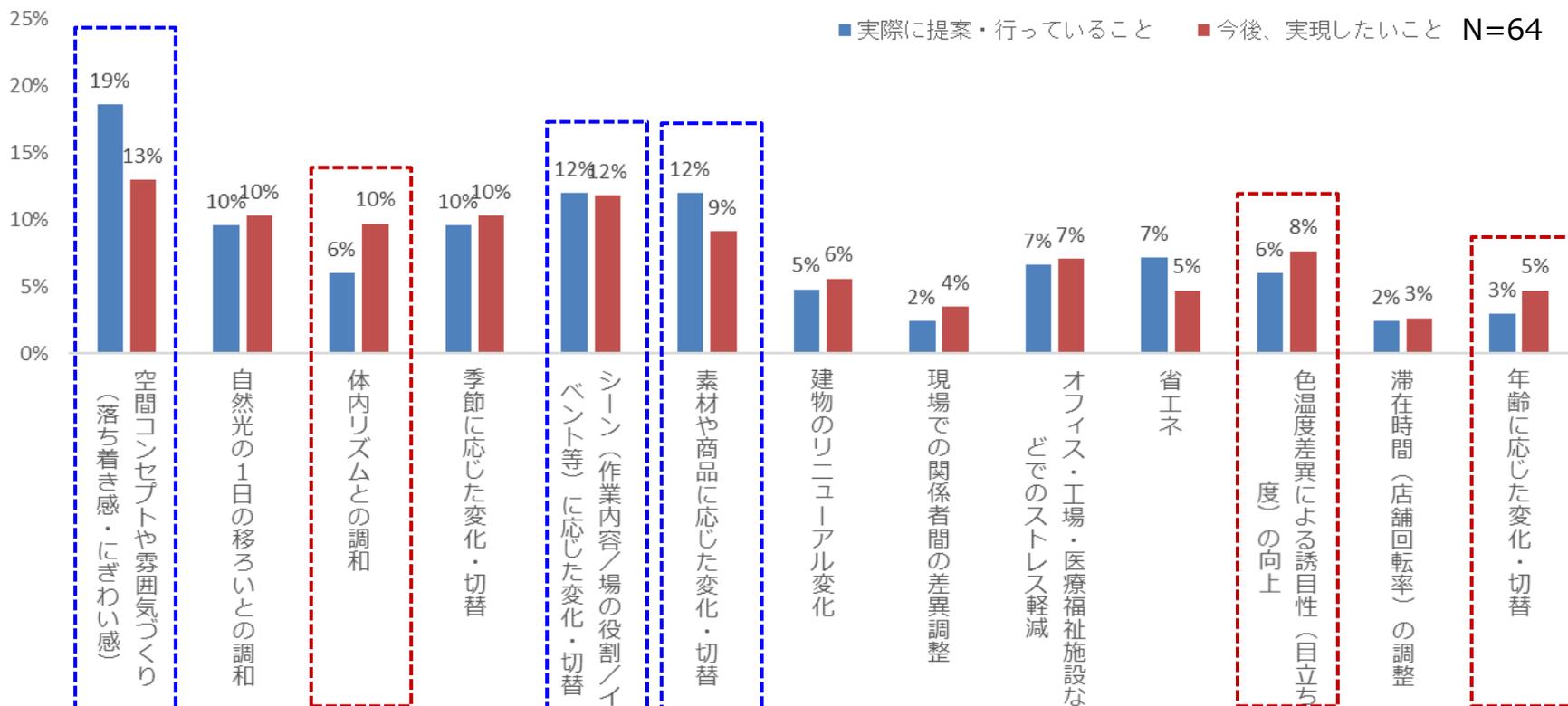


## 流通施設・スーパーマーケットの場合

「実際に提案・行っていること」 1位：空間コンセプトや雰囲気づくり / 2位：シーン（作業内容・場の役割）に応じた変化・切替 / 2位：素材や商品に応じた変化・切替でした。

「実際」と「今後」を比べた場合、伸び率が大きかったのは、1位：体内リズムとの調和 / 2位：年齢に応じた変化・切替 / 3位：色温度差異による誘目性の向上でした。体内リズムは飛躍的な伸び率でした。

## ＜流通施設・スーパーマーケットの場合＞ 調光調色の機能を使って「実際に提案・行っていること」「今後、実現したいこと」ならびに増加傾向

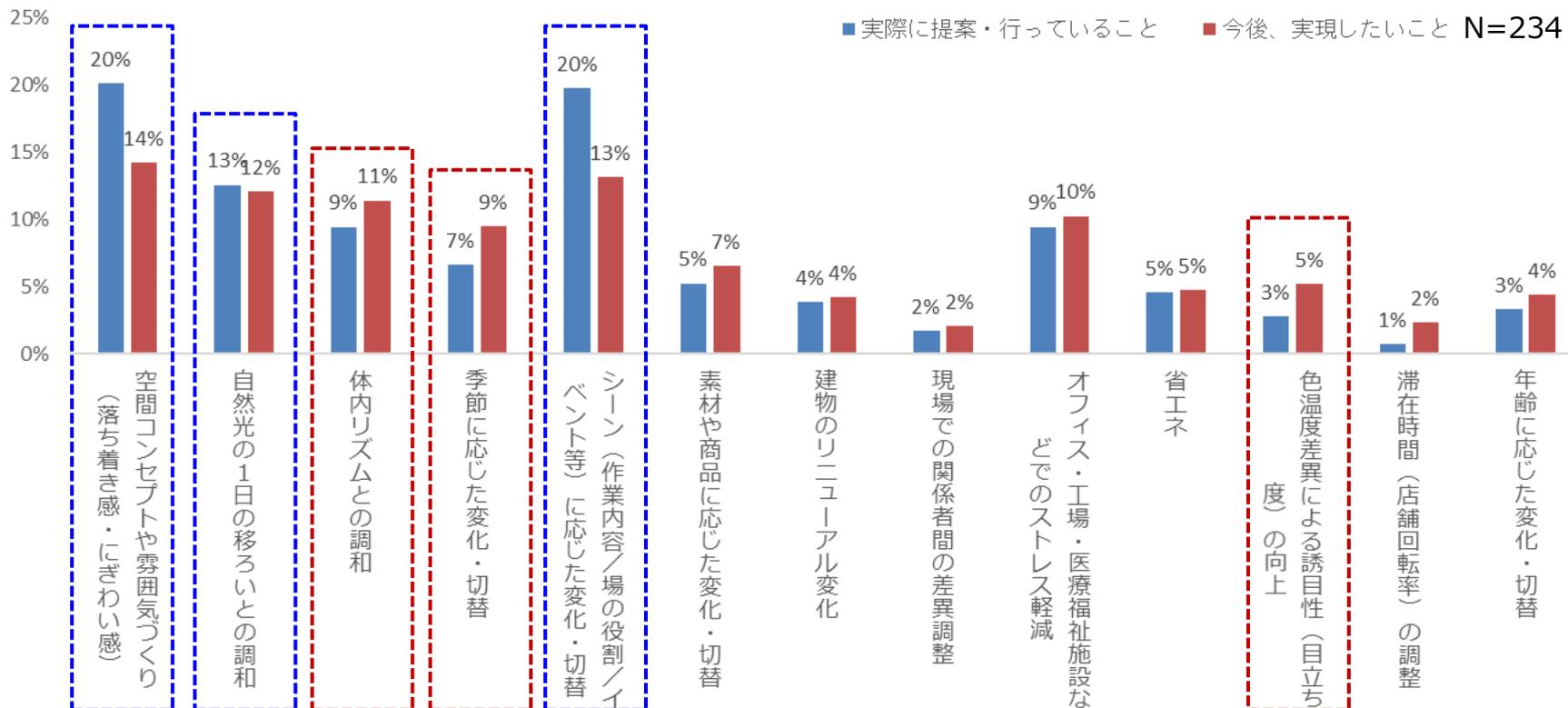


## オフィスの場合

「実際に提案・行っていること」 1位：空間コンセプトや雰囲気づくり / 2位：シーン（作業内容・場の役割）に応じた変化・切替 / 3位：自然光の1日の移ろいとの調和でした。

「実際」と「今後」を比べた場合、伸び率が大きかったのは、1位：季節に応じた変化・切替 / 2位：色温度差異による誘目性の向上 / 3位：体内リズムとの調和でした。

## ＜オフィスの場合＞ 調光調色の機能を使って 「実際に提案・行っていること」「今後、実現したいこと」ならびに増加傾向

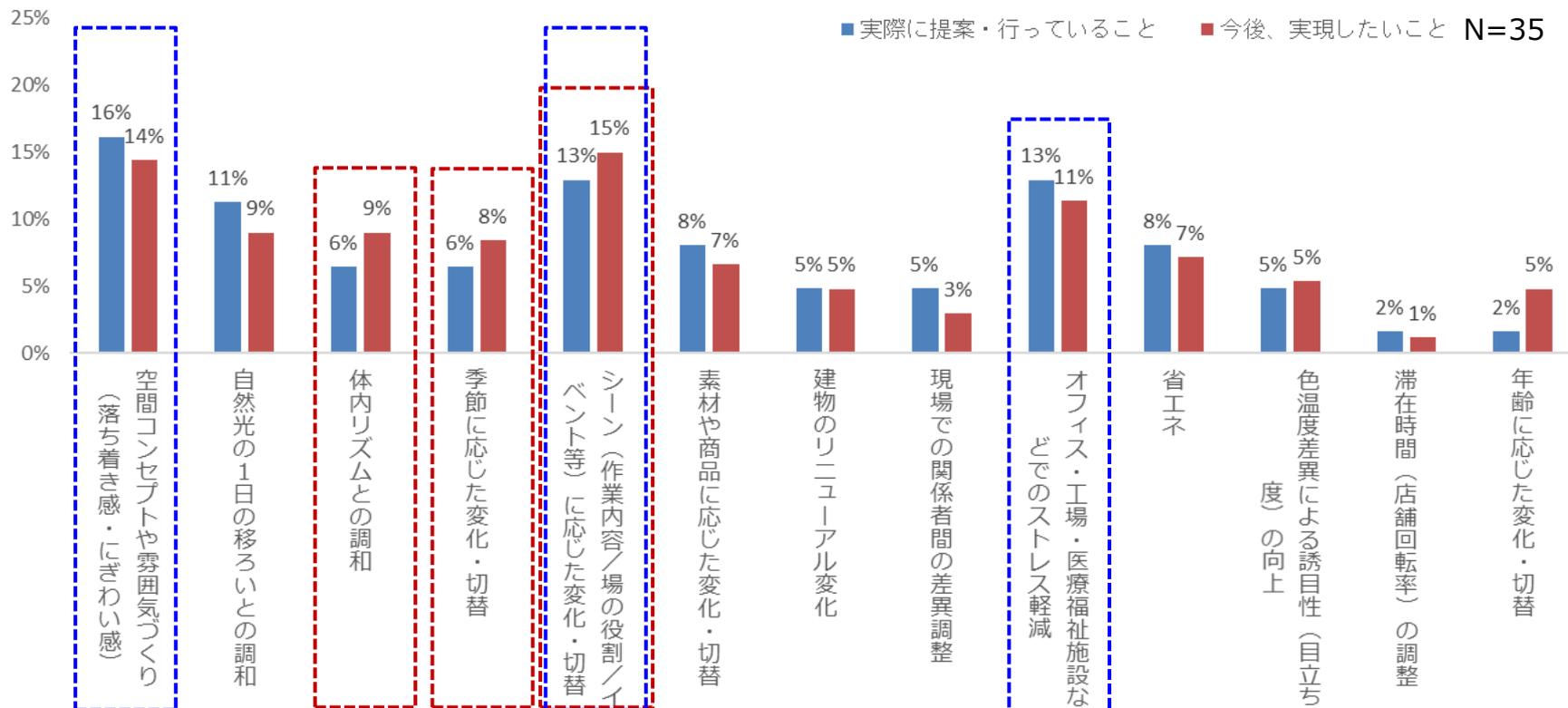


## 生産・物流施設（工場・倉庫等）の場合

「実際に提案・行っていること」 1位：空間コンセプトや雰囲気づくり / 2位：オフィス・工場・医療福祉施設などでのストレス軽減 2位：シーン（作業内容・場の役割）に応じた変化・切替でした。

「実際」と「今後」を比べた場合、伸び率が大きかったのは、1位：季節に応じた変化・切替 / 2位：体内リズムとの調和 / 3位：シーン（作業内容・場の役割）に応じた変化・切替でした。

## ＜生産・物流施設の場合＞ 調光調色の機能を使って 「実際に提案・行っていること」「今後、実現したいこと」ならびに増加傾向

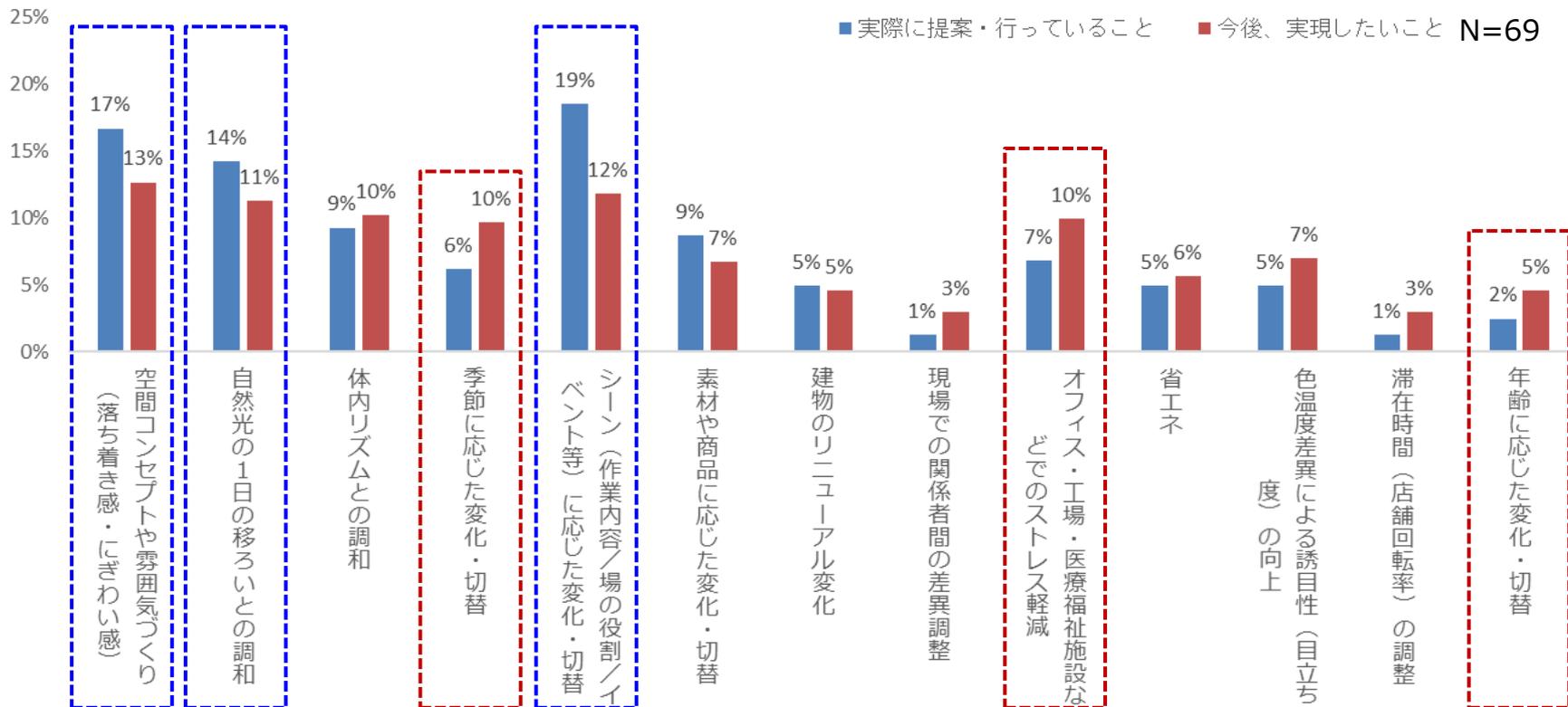


## 教育・研究施設（学校等）の場合

「実際に提案・行っていること」 1位：シーンに応じた変化・切替 / 2位：空間コンセプトや雰囲気づくり / 3位：自然光の1日の移ろいとの調和 でした。

「実際」と「今後」を比べた場合、伸び率が大きかったのは、1位：季節に応じた変化・切替 / 2位：ストレス軽減 / 3位：年齢に応じた変化・切替 でした。

## ＜教育・研究施設の場合＞ 調光調色の機能を使って 「実際に提案・行っていること」「今後、実現したいこと」ならびに伸び率比較

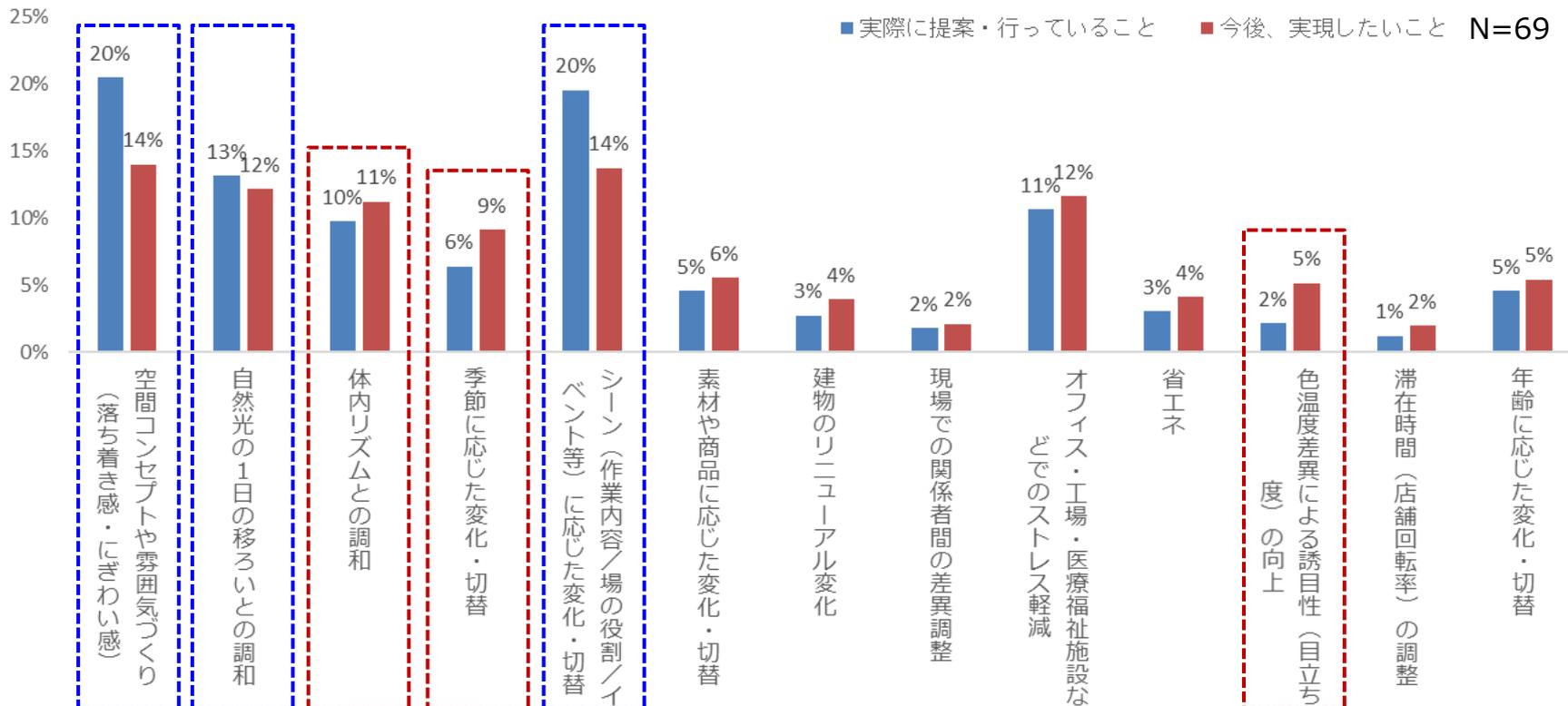


## 医療・福祉施設（病院・高齢者施設・保育園等）の場合

「実際に提案・行っていること」 1位：空間コンセプトや雰囲気づくり / 2位：シーンに応じた変化・切替 / 3位：自然光の1日の移ろいとの調和 でした。

「実際」と「今後」を比べた場合、伸び率が大きかったのは、1位：色温度差異による誘目性の向上 / 2位：季節に応じた変化・切替 / 3位：体内リズムとの調和 でした。

## ＜医療・福祉施設の場合＞ 調光調色の機能を使って 「実際に提案・行っていること」「今後、実現したいこと」ならびに伸び率比較



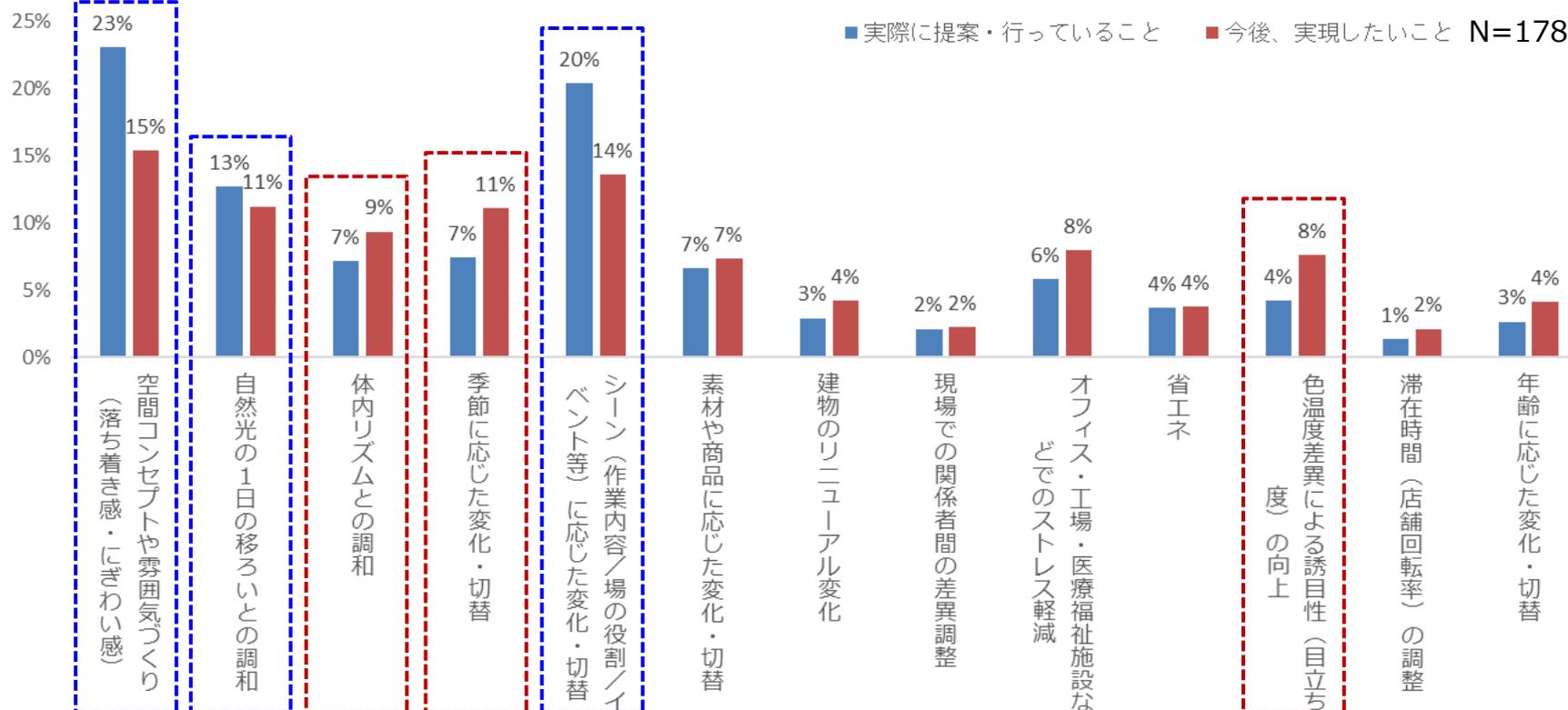
## 宿泊施設（ホテル・旅館等）の場合

「実際に提案・行っていること」 1位：空間コンセプトや雰囲気づくり / 2位：シーンに応じた変化・切替 / 3位：自然光の1日の移ろいとの調和 でした。

「実際」と「今後」を比べた場合、伸び率が大きかったのは、1位：季節に応じた変化・切替 / 2位：色温度差異による誘目性の向上 / 3位：体内リズムとの調和 でした。

### <宿泊施設の場合> 調光調色の機能を使って

### 「実際に提案・行っていること」「今後、実現したいこと」ならびに伸び率比較



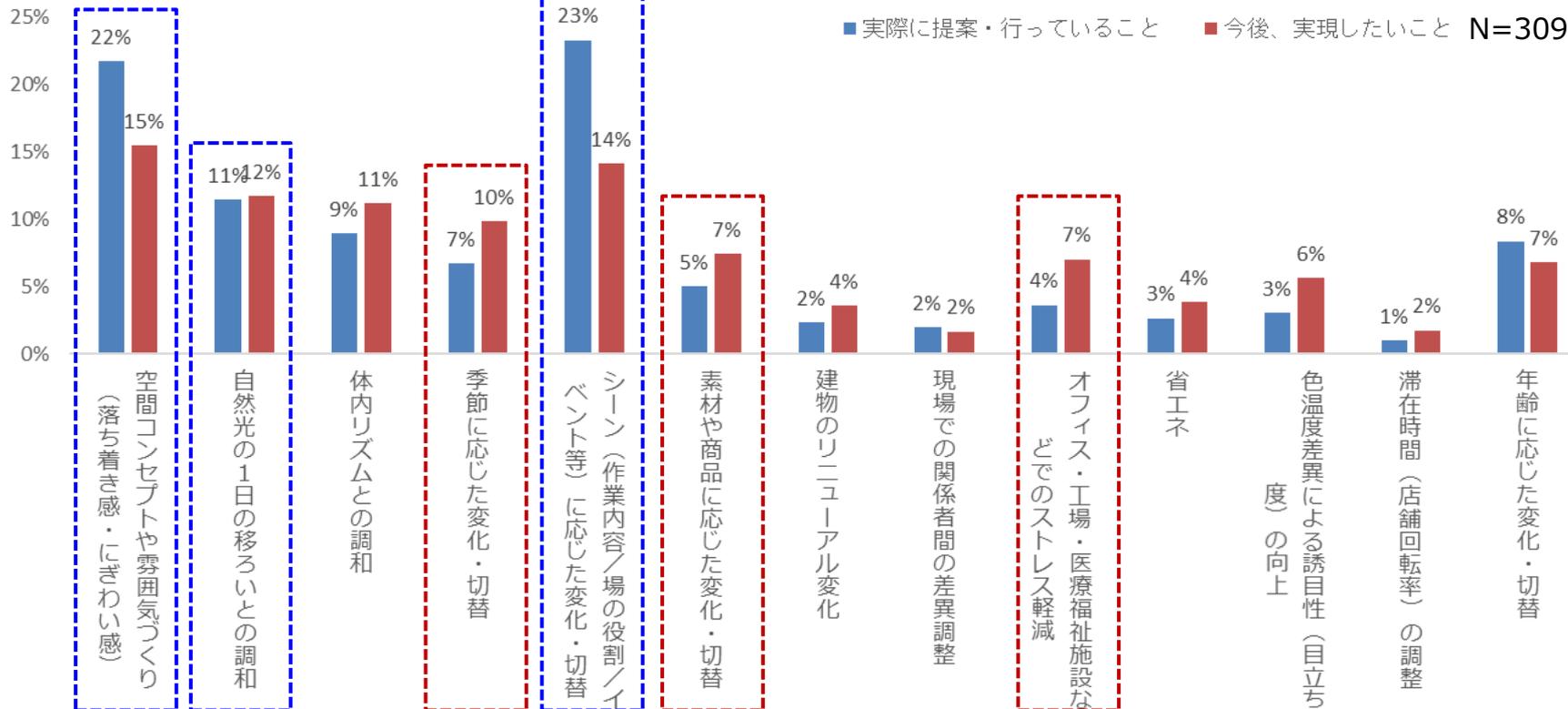
## 住宅施設（マンション・戸建て等）の場合

「実際に提案・行っていること」 1位：シーンに応じた変化・切替 / 2位：空間コンセプトや雰囲気づくり / 3位：自然光の1日の移ろいとの調和 でした。

「実際」と「今後」を比べた場合、伸び率が大きかったのは、1位：ストレス軽減 / 2位：季節に応じた変化・切替 / 3位：素材や商品に応じた変化・切替 でした。

## ＜住宅施設の場合＞ 調光調色の機能を使って

## 「実際に提案・行っていること」「今後、実現したいこと」ならびに伸び率比較



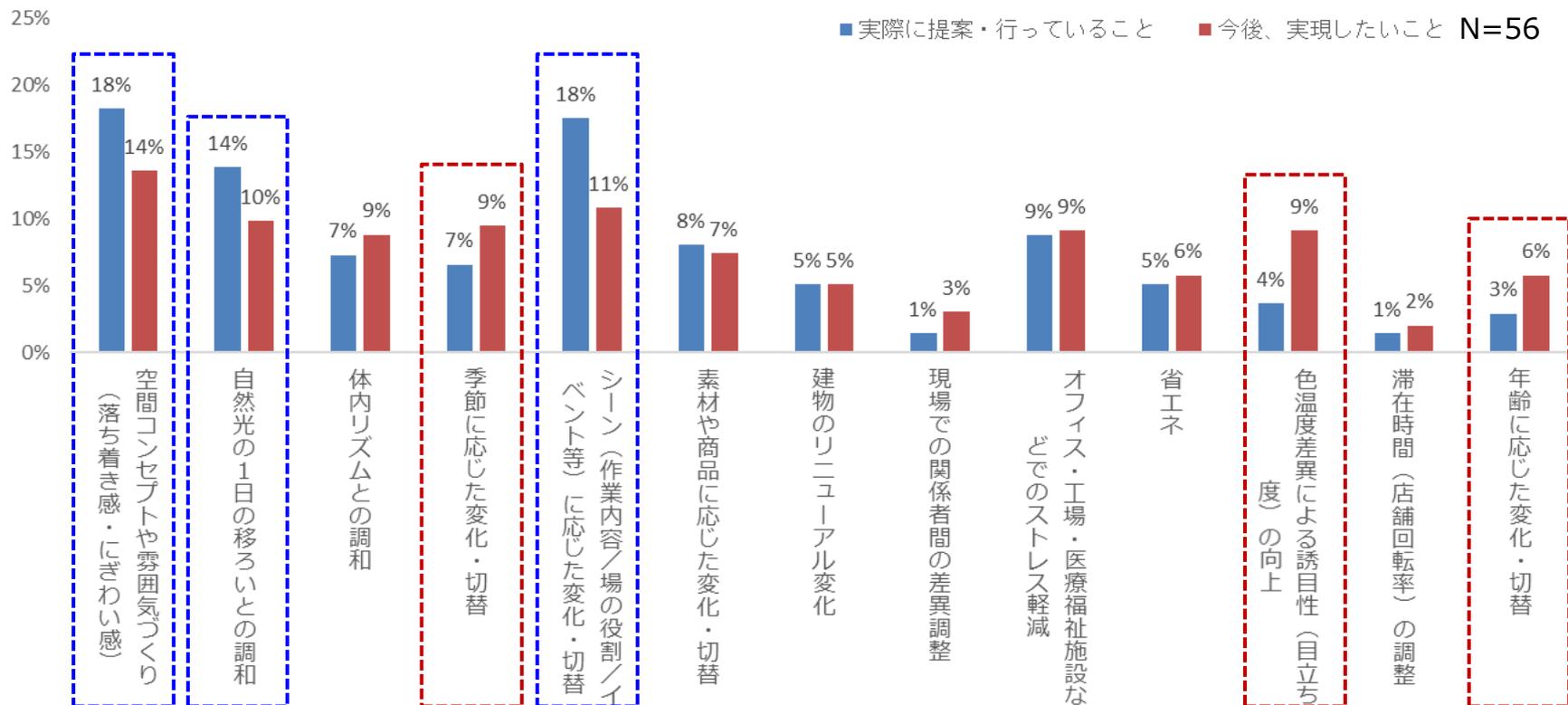
## スポーツ施設の場合

「実際に提案・行っていること」 1位：空間コンセプトや雰囲気づくり / 1位：シーンに応じた変化・切替 / 3位：自然光の1日の移ろいとの調和 でした。

「実際」と「今後」を比べた場合、伸び率が大きかったのは、1位：色温度差異による誘目性の向上 / 2位：季節に応じた変化・切替 / 3位：年齢に応じた変化・切替 でした。

## ＜スポーツ施設の場合＞ 調光調色の機能を使って

### 「実際に提案・行っていること」「今後、実現したいこと」ならびに伸び率比較

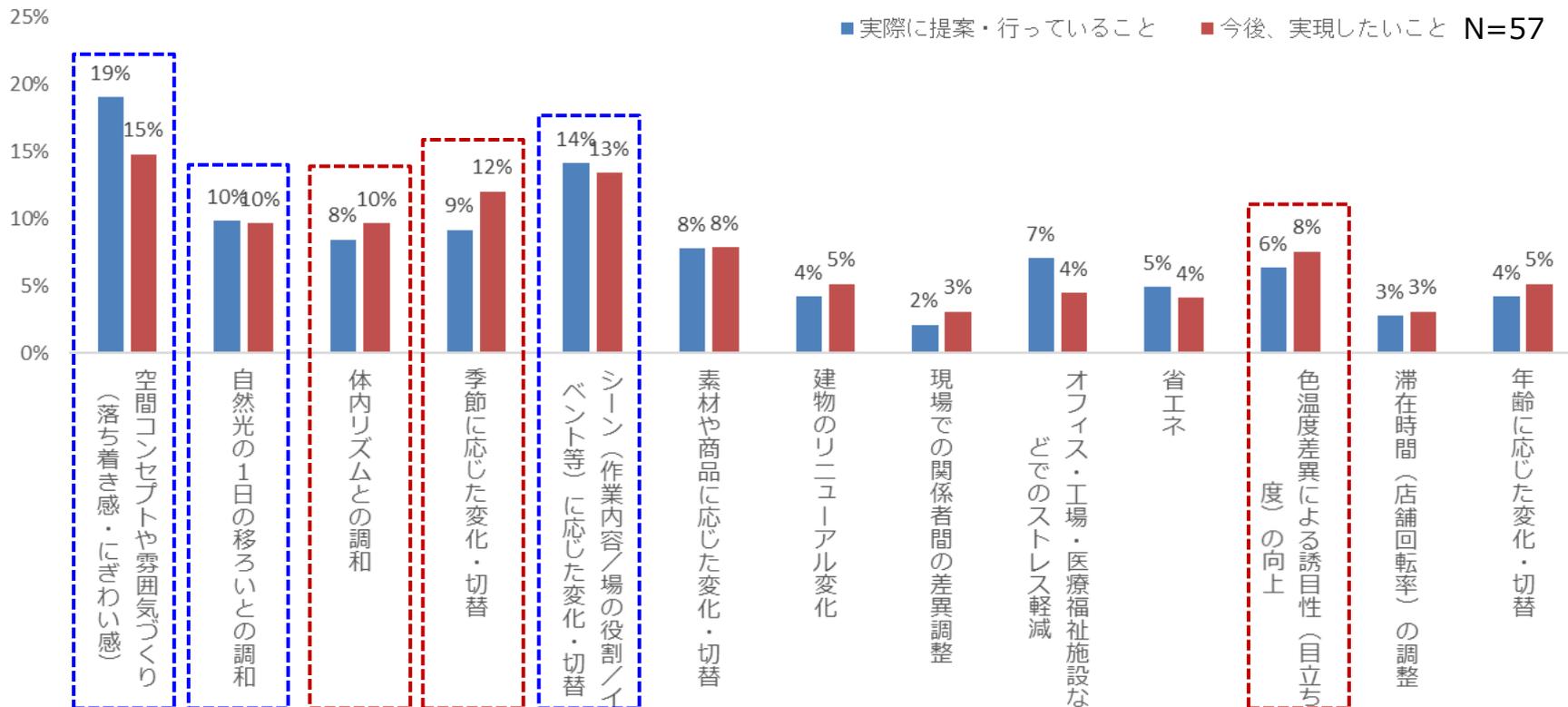


## アミューズメント施設（パチンコ店等）の場合

「実際に提案・行っていること」 1位：空間コンセプトや雰囲気づくり / 1位：シーンに応じた変化・切替 / 3位：自然光の1日の移ろいとの調和 でした。

「実際」と「今後」を比べた場合、伸び率が大きかったのは、1位：季節に応じた変化・切替 / 2位：色温度差異による誘目性の向上 / 2位：体内リズムとの調和 でした。

## ＜アミューズメント施設の場合＞ 調光調色の機能を使って 「実際に提案・行っていること」「今後、実現したいこと」ならびに伸び率比較



## その他（自由回答より抜粋）

- 年齢を重ねると夜間など視力の低下で電球色では文字などが見えにくくなるので調色機能をお勧めしている。意外と気が付いていない方が多いと感じている。白内障など色の見え方の変化・切替にも役立つと思う。
- ご家族それぞれの気分や好みにも対応できる。
- オフィスにおいて残業の抑止を狙い、18時以降に明るさと色温度を低下させて、早く帰るよう働きかける空間作り。
- 1日の中での作業時間と休憩時間の切り替え。
- 建築素材選定や生地などの色味選択時に色温度変化と明るさを調光させて確認している。
- 設備が古い中で白熱球からLED照明器具に変更していく中、メンテナンスなどで、既存の電球色に合わせるときに重宝している。
- サイン照明や間接照明等の、他の光源と色を合わせる（ラインナップによって、色温度の微妙な違いがあるため）。
- 文化財の制作所、修復作業所に提案。作品によって光の照度や色の違いで見え方を実験研究するため。

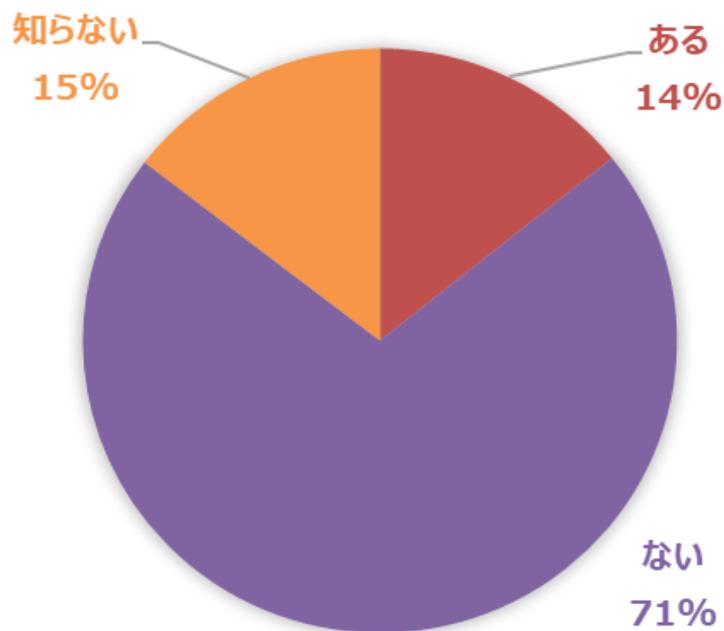
## その他（自由回答より抜粋）

- 製品や商品の色温度による見え方の違いを確認する。工場、ショールームなどで採用検討を行えると思われる。
- 色温度と生産性の向上の関係が解ればオフィス空間や研修施設、学校の教室などにも導入していきたいと考えている。
- コース料理店の個室で、その都度料理に合わせた空間丸ごとの演出。
- 超高級高価格スーパーカーのショールームで、展示しているスーパーカーのカラーの合わせて照明を変える。  
白い色のスーパーカーには、昼光色6500kで、白さをより際立たせる。赤い色のスーパーカーには、温色3500Kで、より赤色が生々しく際立つ！。
- 外構（庭園）や借景と室内を調和させたり、逆に印象付けたり、演出が出来れば楽しいと思う。
- 飾る絵画によって室内を変化させる。
- 避難場所として使用する際の深夜対応として調光と共に利用。
- スマートスピーカーなどのIoT連携。
- お客様の購買意欲の向上などが研究されると嬉しい反面怖い
- 気温の体感を調色で補助し、冷暖房費削減ができないか検証してみたい。
- 実際の自然光と同調できれば面白い。
- 農業倉庫 発育抑制等 発育促進 発芽防止。

Q.遠藤照明の次世代調色シリーズ「Synca（シンカ）」の採用・提案経験はありますか？

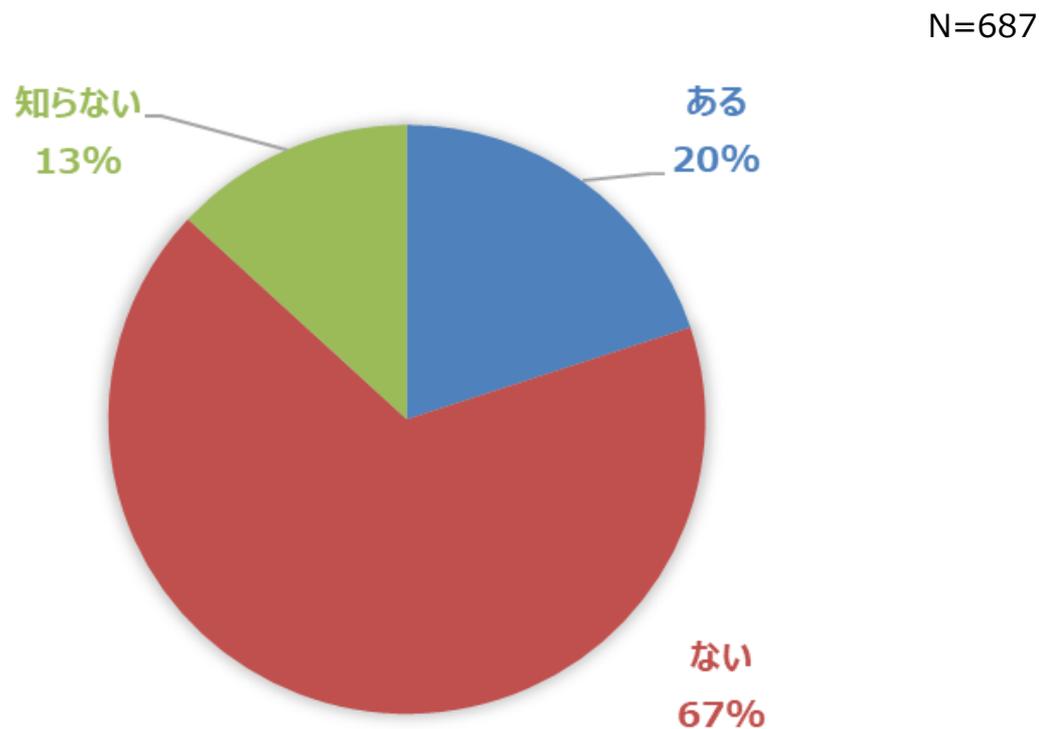
「次世代調色シリーズ『Synca』の利用・取扱い経験は、「ある」が14%、認識いただいているが利用・取扱い経験が「ない」が71%、「知らない」が15%でした。

N=687



Q.遠藤照明の調色シリーズ「Tunable LEDZ（チューナブルレッズ）」の採用・提案経験はありますか？

「次世代調色シリーズ『Tunable LEDZ』の利用・取扱い経験は、「ある」が20%、認識いただいているが利用・取扱い経験が「ない」が67%、「知らない」が13%でした。

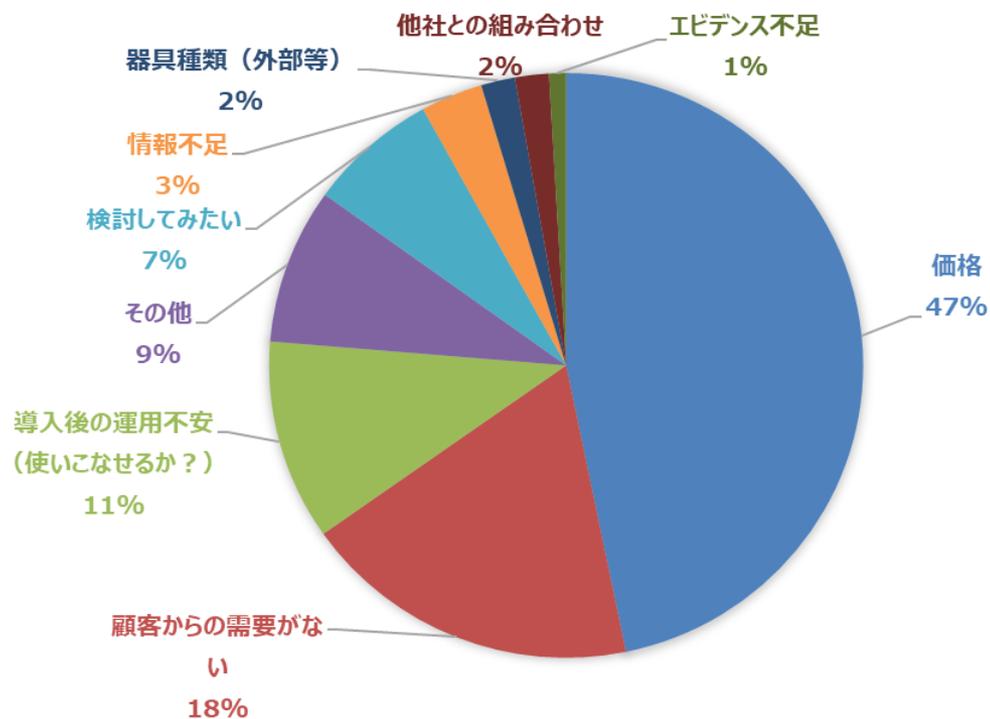


Q. 「調色照明器具」を使用しない またはできない大きな障害は何ですか？

使用できない障害の1位は「価格」でした。

2位：顧客からの需要がない / 3位：導入後の運用不安（使いこなせるか？）が続きました。

N=687



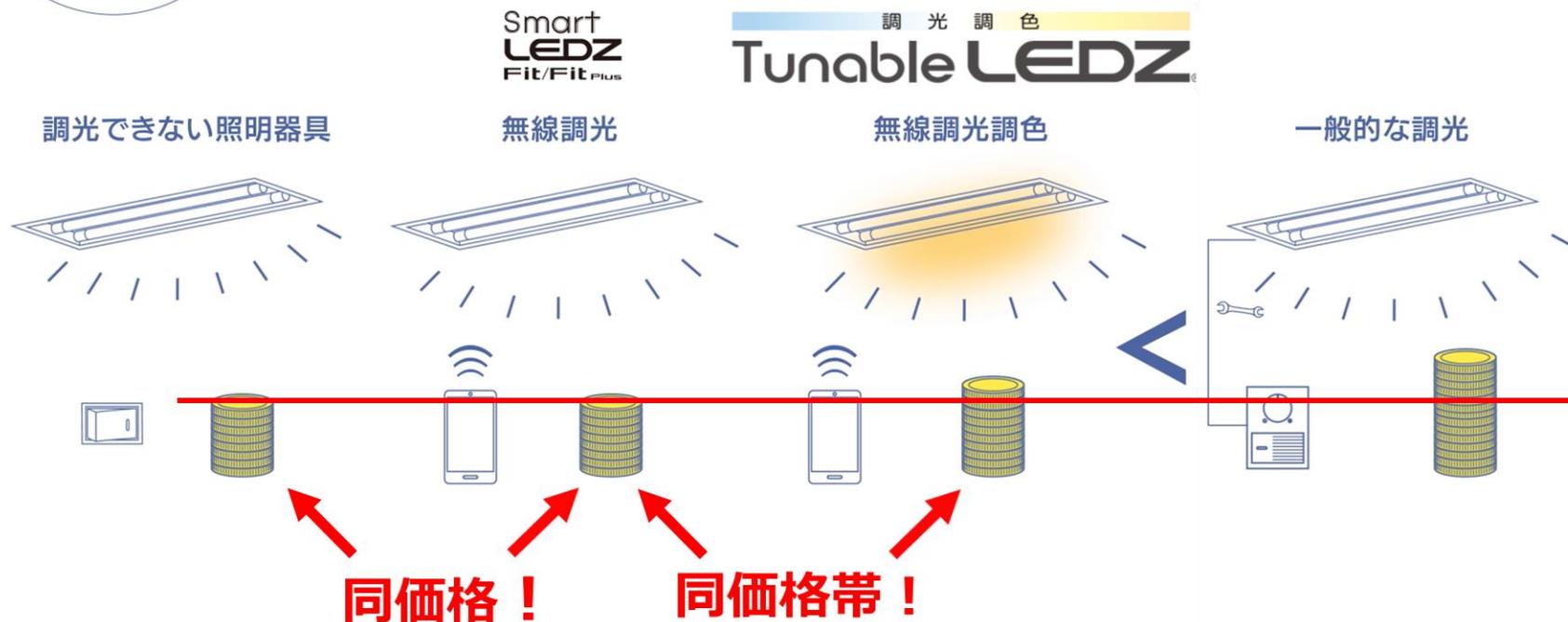


お手頃価格

3

### A. 価格面に関して

非調光器具と比べると難しいですが、一般的な有線調光（工事込み）と比べると、無線調光調色器具は、導入しやすい価格設定となっていることを補足させていただきます。





CDM-R 35W 相当 (1400lmタイプ)					
	非調光	無線調光 Smart LEDZ	調光 調色 Tunable LEDZ	Synca	A社 (無線調色調光)
型番	ERS4374WB (非調光)	EFS4072W (無線調光)	EFS6650W	SXS3004W	
写真					
色温度	3000K	3000K	2700K~6500K	1800K~12000K	2700K~5000K
光束	1111lm	1111lm	2008lm	1384lm	2182lm
消費電力	14.0W	14.6W	19.0W	21.7W	32W
lm/W	79.3lm/W	76.0lm/W	105.6lm/W	63.7lm/W	68.1lm/W
価格 (定価)	¥21,800	¥21,800	¥23,800	¥28,500	¥45,800

同価格!

同価格帯!  
約1,1倍

同価格帯!  
約1,2倍

## ■ 本レポートの利用に関して

当レポートの全部または一部の内容について、いかなる場合も株式会社 遠藤照明の事前の許諾なく複製、転載、譲渡、販売、改ざん、また頒布して第三者の利用に供することは出来ません。

## ■ お問い合わせ

株式会社 遠藤照明 コミュニケーションデザイン課